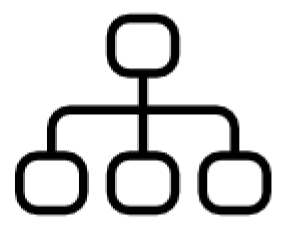
Taxonomías y sitios web

Definiciones, aplicación a contenidos e implementación en estructuras de navegación



Lluís Codina

(UPF)

Área de Formatos Digitales e Interactivos

Facultad de Comunicación



Abril 2018

Taxonomías y sitios web: Definiciones, aplicación a contenidos e implementación en estructuras de navegación

---

Por **Lluís Codina**
Área de Formatos Digitales e Interactivos
Facultad de Comunicación
Universitat Pompeu Fabra
Roc Boronat, 138
08018 Barcelona

Primera edición en este formato: Abril 2018

Forma recomendada de citación

Codina, Lluís. *Taxonomías y sitios web: Definiciones, aplicación a contenidos e implementación en estructuras de navegación*. Barcelona: Facultad de Comunicación. Área de Formatos Digitales e Interactivos (UPF) 2018 [documento en pdf, acceso: eRepositorio UPF]

Taxonomías y sitios web

Definiciones, aplicación a contenidos e implementación en estructuras de navegación

Taxonomies and websites
Definitions, application to content and implementation in navigation structures

Por **Lluís Codina** (UPF)
lluis.codina@upf.edu
www.lluiscodina.com

Abril 2018

Resumen

Presentación de los conceptos principales que están en la base de las taxonomías como sistemas de organización de contenidos. Descripción de las principales taxonomías de sitios web operados con sistemas de gestión de contenidos (CMS) con el caso de WordPress. Presentación de las principales operaciones de edición y mantenimiento de taxonomías con indicación de sus bases conceptuales. Aplicación de taxonomías a las diferentes estructuras de navegación de un sitio web intensivo en contenidos, con especial aplicación a cibermedios o sitios de medios de comunicación. Presentación de las herramientas principales, tanto conceptuales como a nivel de software y los modos de operación.

Palabras clave

Taxonomías, sitios web, estructuras de navegación, sistemas de menús, Categorías, Etiquetas, WordPress, Sitios intensivos en contenidos, Cibermedios

Abstract

Presentation of the main concepts that are at the base of taxonomies as content organization systems. Description of the main taxonomies of websites operated with content management systems (CMS), with the WordPress as a case. Presentation of the edition and maintenance operations of taxonomies with indication of their conceptual bases. Application of taxonomies to the different navigation structures of a content-intensive website, with special application to digital news media sites. Presentation of the main tools, both conceptual and at software level and modes of operation.

Keywords

Taxonomies, websites, navigation structures, menu systems, Categories, Tags, WordPress, Content-intensive sites, News media.

Esta edición consiste en la compilación, revisión y edición unificada de una serie de artículos sobre el mismo tema publicados por el autor en su sitio web a lo largo del primer trimestre de 2018. Los artículos originales pueden consultarse aquí: lluiscodina.com

---

Introducción

Vamos a presentar en primer lugar un juego de definiciones alrededor de los conceptos de **clasificación** y **taxonomía** para poder pasar después a examinar su implementación en **estructuras** de **navegación web**.

Utilizaremos el contexto de los sitios intensivos en contenidos, como el de un cibermedio, gestionado con un CMS como **WordPress,** eventualmente, con el concurso de determinadas extensiones de software (plugins).

Dado el contexto señalado, debemos intentar conciliar la teoría de los sistemas de organización del conocimiento, a su vez muy influenciada por las **Ciencias de la Documentación** (*Information and Library Science*) y el corpus de conocimiento sobre diseño de sitios web, a su vez inevitablemente influenciado por el **Codex** de WordPress y la disciplina de la **Arquitectura de la Información**.

Enfocado de este modo, los términos que necesitamos definir para poder operar después con ellos, son los siguientes:

Primera parte · Definiciones

- **Clasificación**
    - Como actividad o categorización
    - Como instrumento o mapa
- **Categoría**
- **Sistema de información**
- **Recuperación de información**
- **Término de indización**
- **Taxonomías**
    - Planas
    - Jerárquicas
    - Extendidas

Segunda parte · Edición y aplicación

- **Componentes y aplicación**
    - Entradas vs Páginas
    - Categorías
    - Etiquetas
- **Edición y mantenimiento de taxonomías**
    - Principios generales
    - Edición de taxonomías en WordPress
    - Plugin Yoast SEO
- **Categorías y menús en medios de comunicación**
    - Ilustración de casos

Tercera parte: implementación en estructuras de navegación

- **Sistema de menús**
    - Menú principal
    - Menú secundario
    - Menús complementarios
    - Submenús
    - Menú desplegable
    - Nube de etiquetas

- **Navegación semántica**
    - Categorías y Etiquetas en Entradas
    - Contenidos relacionados
- **Estructuras de silo**
    - Implementación con Categorías

PRIMERA PARTE: Definiciones

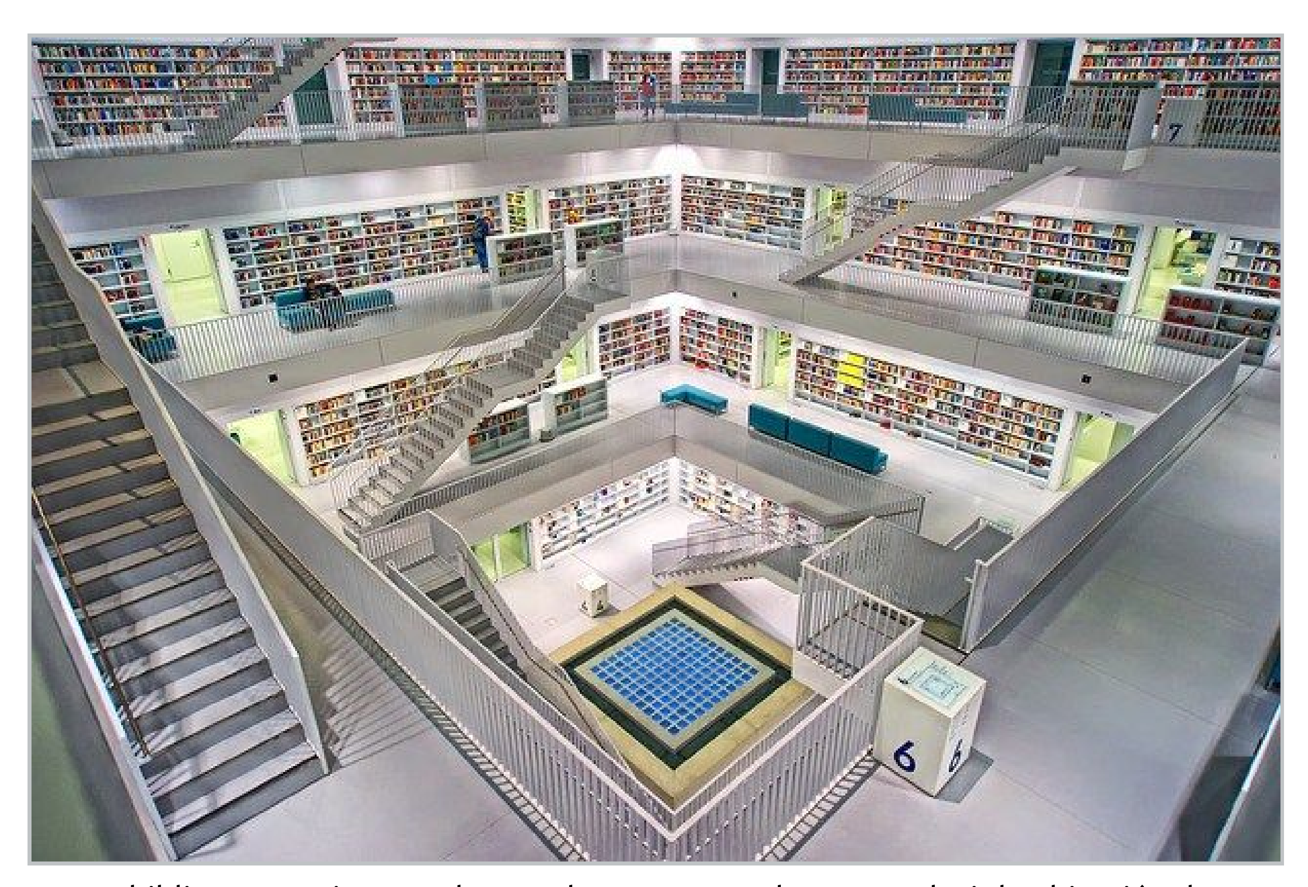
Clasificación como categorización o actividad y como mapa o instrumento

El término **clasificación** sirva para referirse tanto a una **actividad** como al **instrumento** que permite llevar a cabo.

- **Clasificación como *actividad*** consiste en la acción de distribuir entidades de naturaleza homogénea al menos en algún sentido, entre diferentes categorías, con el objetivo de predecir su ubicación en el momento de su recuperación. Esta actividad u operación puede denominarse también categorización.
- **Clasificación como *instrumento*** consiste en un conjunto previamente organizado de categorías. A su vez, este conjunto puede estar representado en la propia distribución de las entidades o en un documento que actúa como un *mapa* del conjunto de categorías, con el objetivo de garantizar la coherencia del sistema de información.
- **Categorización**: al asignar cosas a categorías, la actividad correspondiente puede denominarse *categorización*, por lo cual este término es un sinónimo del primero. La eficiencia de la categorización queda garantizada si se dispone de un conjunto previo de tales categorías, lo que nos lleva a la segunda definición.

Por la definición precedentes y para fijar algunas ideas, vemos que una clasificación es, a la vez:

- Una **actividad**, a la que podemos denominar categorización, y de este modo mejoramos la precisión del lenguaje y ya no resulta imprescindible utilizar el mismo término para dos cosas distintas.
- Un **instrumento**, al que podemos reservar el término clasificación o al que podemos referirnos como mapa en caso necesario.



En una biblioteca, no importa lo grande que sea, podemos predecir la ubicación de un documento gracias a su sistema de clasificación. Biblioteca de la ciudad de Stutgard. Fuente: Pixabay

Obsérvese que en la definición de clasificación como actividad, o como categorización, hemos dicho que se trata de “distribuir entidades de naturaleza homogénea, al menos en algún sentido, …”.

El concepto de entidad se refiere a cualquier cosa que puede ser identificada de forma individual. Puede ser un libro o una página web, o cualquier clase de cosas con tal que, al menos, tengan una dimensión de homogeneidad que permita su caracterización utilizando un grupo de categorías.

Por ejemplo, las publicaciones de un medio de comunicación, por muy distintas que sean, se pueden organizar en función de su alcance (nacional o internacional) o del tipo de actividad social afectada (economía, política, cultura..). Un conjunto de novelas, aunque sean muy distintas entre ellas, se pueden clasificar en función de los géneros literarios (aventura, ciencia ficción, bélico, etc.). Las páginas de un sitio se puede categorizar utilizando una o más clasificaciones en función del público, los contenidos, etc. del mismo.

Categorías y términos en un sistema de recuperación de información

La siguientes definiciones, una vez establecidas las más importantes, las presentaremos en una tabla unificada utilizando la pareja definiendum/definiens

Definiendum	*Definiens*
Categoría / Categorización	Categoría: cada una de las clases o divisiones establecidas al clasificar algo (RAE). Desde el punto de vista lógico las categorías son clases. Las clases agrupan entidades que poseen una determinada propiedad. Así, la clase “países mediterráneos”, agrupa los países a los que baña este mar. Desde el punto de vista matemático una categoría corresponde a un conjunto. Las categorías pueden tener subcategorías, en el mismo sentido que las clases pueden tener subclases y los conjuntos pueden tener subconjuntos. La acción consistente en distribuir cosas en categorías se denomina categorización.
Sistema de información	Los sistema de información aceptan documentos y necesidades de información como entradas, y producen personas informadas como salida. Un sitio web con una adecuada estructura (o estructuras) de navegación puede comportarse como un sistema de información. En nuestro contexto, los documentos son páginas web u otros materiales documentales y las necesidades de información corresponden a las actividades de búsqueda de los usuarios en un sitio web.
Recuperación de información	Una operación que consiste en obtener, de forma selectiva, una información determinada de entre un fondo documental.

Término	Un término es una palabra simple o compuesta que forma parte de una clasificación y que se utiliza para identificar conceptos de forma unívoca. En algunos contextos, se denominan etiquetas (labels o tags).
Término de indización o término preferido	Cuando se selecciona uno entre diversos sinónimos candidatos para ser utilizado de forma preferida como término de una clasificación, se denomina término de indización o, por la razón indicada, término preferido.
Término sinónimo	Un término que no se utiliza para categorizar contenidos pero que puede formar parte de una clasificación en un sistema de reenvios, se denomina término sinónimo o término no preferido. El término no preferido, o sinónimo, figura en la clasificación para reenviar al término preferido. Por ejemplo, en una clasificación determinada, el término “movimientos sísmicos” puede figurar solo para poder reenviar al término “terremotos” que es el debe utilizarse en una categorización llevada a cabo con esa clasificación.
Fuente: elaboración propia. Bases conceptuales: corpus de conocimiento de la Semántica Documental y los Lenguajes Documentales.	

La función principal de las Categorías en un sistema de información consiste en ordenar ítems de información (p.e. libros en una biblioteca y páginas en una web), pero esta función, a su vez, sería poco útil si no estuviera vinculada con una función de predicción.

Mediante esta función, no es necesario recorrer secuencialmente un espacio real o virtual para encontrar un ítem, sino que podemos predecir *dónde* va a estar.



En la redacción y gestión de entradas mediante WordPress, las taxonomías pueden ocupar un lugar central en el SEO de contenidos y en la Arquitectura de la Información. El café siempre es bienvenido, pero es opcional. Fuente: Pixabay

Taxonomías

Dado el lugar central que las taxonomías ocupan en las estructuras de navegación de sitios web, de hecho, el foco de nuestro interés, dedicamos un apartado específico para presentar a estas.

Taxonomía en el contexto general de la ciencia

- Según la RAE: “Ciencia que trata de los principios, métodos y fines de la clasificación. Se aplica en particular, dentro de la biología, para la ordenación jerarquizada y sistemática, con sus nombres, de los grupos de animales y de vegetales”.
- En segunda acepción, y esto es muy importante, la RAE señala que la palabra taxonomía es un **sinónimo** de **clasificación**.

Es muy importante, cómo nos hemos preocupado de destacar en el cuadro precedente, tener en cuenta que una taxonomía es una clasificación de acuerdo con la RAE (y con el grueso de la disciplina de los Lenguajes Documentales).

Por tanto, todo lo señalado en relación con las categorías es aplicable a las taxonomías. La única razón para utilizar aquí, y en otros contextos, el término taxonomía (en lugar de clasificación) es de tipo pragmático. Ahora bien, la cuestión es que las razones pragmáticas nunca son **triviales** en la lengua. Utilizar el término adecuado en el contexto adecuado facilita la comunicación e incrementa la precisión.

Por otro lado, nos gusta insistir en que una taxonomía es una clasificación porque de este modo combatimos (o eso esperamos) el aire intimidante del término taxonomía. Si tenemos claro que una simple y familiar clasificación es una taxonomía, tal vez avancemos mucho.

Taxonomía en el Codex de WordPress y en el contexto de las estructuras de navegación web

De acuerdo con el Codex de WordPress una **taxonomía** es una forma de mantener cosas [similares] unidas. Siempre de acuerdo con el mismo, las taxonomías se componen de términos, y éstos pueden tener, o no, términos-hijos, según se trata de una taxonomía jerárquica o plana.

Como vemos, para un CMS (Content Management System) como WordPress, una taxonomía sirve para unir páginas web. Asignando una misma categoría a diferentes páginas, es posible unirlas a efectos de navegación y de recuperación de información.

TÉRMINO PREFERIDO	**Sistema económico**
CONCEPTOS ESPECÍFICOS	Dualismo económico Economía colectiva Economía de mercado Economía mixta Economía planificada Economías en transición Sector privado Sector público
CONCEPTOS RELACIONADOS	División del trabajo Feudalismo

Un término tratado por el tesauro de la Unesco, muestra el término preferido "Sistema económico" y, en este caso, dos tipos de asociaciones: la de jerarquía, al mostrar conceptos (más) específicos, y la de conceptos relacionados al mostrar términos que, aunque no tengan ninguna relación jerárquica ni de sinonimia, permanecen relacionados por alguna clase de vinculación semántica con el término tratado.

Teniendo en cuenta la definición del Codex, y su influencia en el ámbito del diseño de la navegación de los sitios web, pero considerando también lo que sabemos por las Ciencias de la Documentación, establecemos tres tipos de taxonomías,

- **Taxonomías planas** o *impropias*. Los términos en una categoría plana no pueden tener términos-hijo o clases y subclases. Las denominamos impropias porque de acuerdo con la definición de clasificación, una taxonomía siempre debería *poder tener* jerarquías. No obstante, ya hemos dicho que asumimos el contexto del Codex de WordPress y de las estructuras de navegación web, lo que nos lleva a esta solución de tipo transaccional.
- **Taxonomías jerárquicas** o *propiamente dichas*. Los términos pueden tener términos-hijo, términos-nieto, etc., por tanto, pueden tener clases y subclases. Son taxonomías propiamente dichas porque las clasificaciones implican siempre la posibilidad de relaciones o asociaciones jerárquicas.
- **Taxonomías extendidas** o *tesauros*. Las taxonomías que incluyen otras asociaciones además de las de tipo jerárquico, como las de sinonimia y las de término relacionado, se denomina tesauros. Es el grado superior de estructuración al que puede aspirar una taxonomía. Los tesauros pueden ser utilizados también para ordenar la información en sitios web, no solo en estructuras de navegación, sino en operaciones de indización de documentos para su recuperación mediante operaciones de búsqueda. No obstante, dada su limitada aplicación a las estructuras de navegación web, **no** nos ocuparemos de ellas en este estudio,, sin perjuicio de volver sobre ellas en otros trabajos.

Las categorías de un sitio web deben servir para agrupar páginas que facilitan información sobre unos mismos temas, lo que conduce a taxonomías que no siempre mantienen un mismo eje. Por ejemplo, las de un museo deben incluir categorías sobre las visitas, la colección las actividades, etc., lo cual rompe la idea de una clasificación como un conjunto de clases organizadas bajo principios temáticos.



Mapa del Museo Picasso de Málaga formado por las principales categorías y subcategorías de su sistema de navegación.

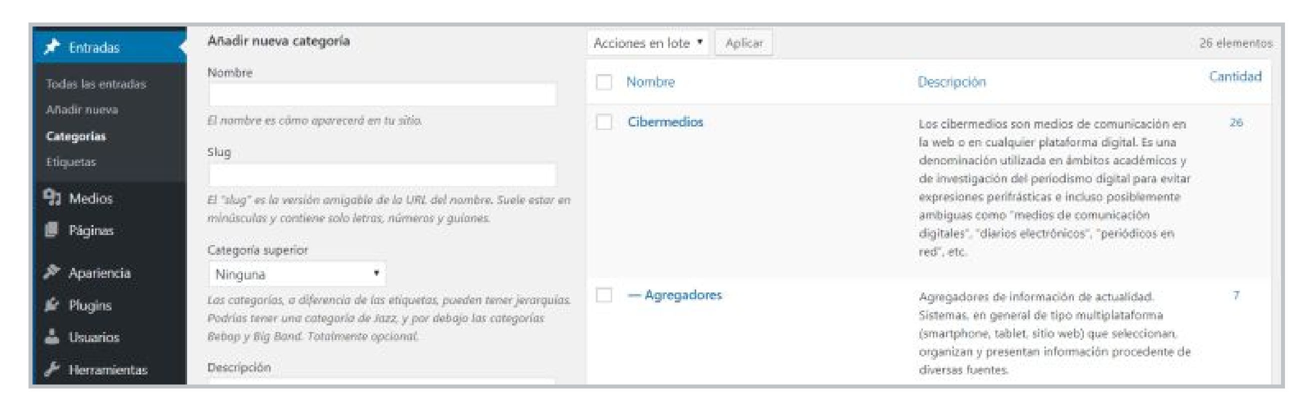


Navegación principal del sitio The Conversation.

En cambio, las categorías de un sitio de comunicación, como ***The Conversation*** muestran que hay un principio unificador en sus categorías, a saber, los diferentes ámbito sociales sobre los que informan sus noticias, tales como el Arte, la Economía, etc.

Las taxonomías de WordPress

Nos centraremos a partir de ahora en los dos primeros tipos de taxonomías (planas y jerárquicas) ya que son los que contemplan la navegación web y CMS como WordPress.



La edición de taxonomías, Categorías en este caso, con WordPress

Taxonomías nativas de WordPress

Etiquetas	Las Etiquetas son taxonomías planas puesto que no pueden tener términos-hijo (subetiquetas). Las Etiquetas pueden expresar mediante conjuntos de palabras clave los diferentes conceptos tratados en una Entrada a un nivel de especificidad, en principio, arbitrario. En el plano de su implementación, en cambio aparecen restricciones que serán tratadas en su momento.
Categorías	Las Categorías son taxonomías jerárquicas puesto que pueden tener términos-hijo (subcategorías). Se pueden utilizar para representar los conceptos principales abordados en una Entrada. En su implementación en estructuras de navegación suelen corresponder a las **secciones temáticas principales** de un sitio. Las Categorías pueden tener subcategorías.

Visiones complementarias

1. Las clasificaciones y taxonomías como sistemas de predicción

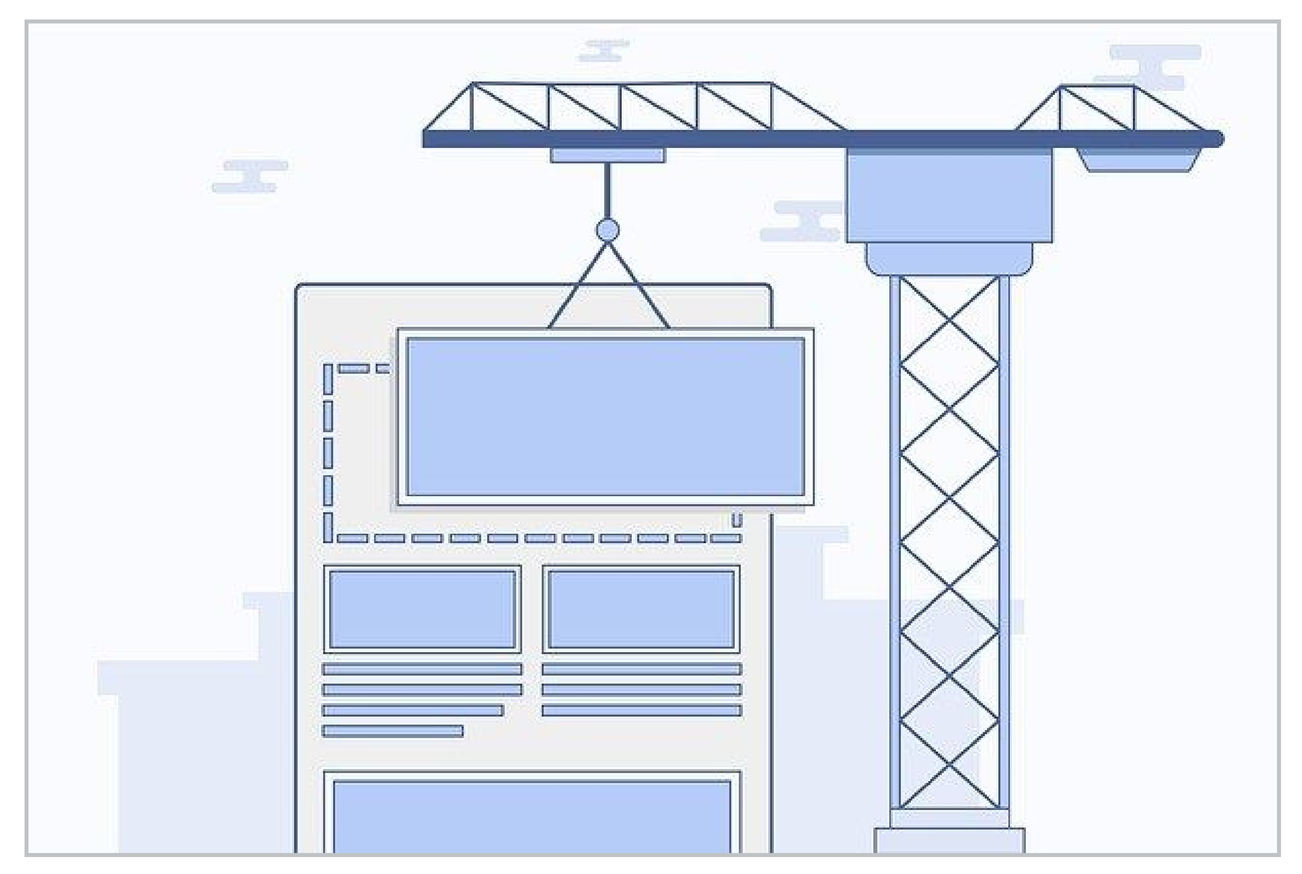
Las clasificaciones y, por tanto, las taxonomías son útiles en cualquier sistemas de información, ya sea en una biblioteca o en un sitio web, porque permiten predecir ***dónde*** encontrar el ítem deseado. Gracias a las clasificaciones no necesitamos explorar secuencialmente todas las estanterías de una biblioteca, sino que podemos ir directamente a la sección temática que corresponda mejor a la obra que buscamos. En en sitio web, la situación es idéntica. En lugar de intentar recorrer el conjunto de páginas del sitio, una a una, podemos predecir dónde se encuentra el contenido que buscamos usando las categorías de los menús.

2. Las clasificaciones y taxonomías como mapas

Un mapa es la representación a escala de un territorio o de un espacio físico o virtual. Una taxonomías ofrece la presentación a escala, por abstracción, de los contenidos de un sitio. Por tanto, podemos considerar que una taxonomía es una clase de mapa.

3. Clasificaciones y teoría de conjuntos

Una categoría corresponde, en una clasificación, a un conjunto en la teoría de conjuntos. Los ítems que han sido asignados a una categoría, corresponden a los elementos de un conjunto. Entonces, la pertenencia a tal conjunto es equivalente a tener asignada una determinada categoría. Lo mismo sucede tanto si nos referimos a categorías o taxones en sentido genérico como a las Categorías y Etiquetas en el contexto de WordPress. Desde el punto de vista lógico, asignar una Etiqueta o una Categoría a una página web, equivale al hecho de que tal página deviene un elemento del conjunto que identifica la Etiqueta o Categoría. Entonces, hay una relación de pertenencia y se puede decir que la página *x* pertenece al conjunto *C*.



Las adecuada aplicación de las taxonomías a los contenidos son esenciales en la construcción de un sitio web. Imagen: Pixabay

SEGUNDA PARTE: Edición de taxonomías y aplicación a los contenidos

En esta segunda parte de nuestro estudio sobre **taxonomías** y estructuras de navegación nos vamos a centrar en las **características** y la **edición** de los términos taxonómicos. También vamos a considerar su **aplicación** a los contenidos de un sitio web. A tal efecto, hemos estructurado lo que sigue en estos apartados:

- **Componentes y aplicación**
  - Entradas vs Páginas
  - Categorías
  - Etiquetas
- **Edición y mantenimiento de taxonomías**
  - Principios generales
  - Edición de taxonomías en WordPress

    - Plugin Yoast SEO
- **Categorías y menús en medios de comunicación**
    - Ilustración de casos

Componentes y aplicación

Para considerar la implementación de las taxonomías en estructuras de navegación, primero hemos de considerar sus componentes principales, que se articulan en dos parejas de términos: (1) Entradas y Páginas y (2) Categorías y Etiquetas.

Respecto a la primera, puesto que ambas son páginas web en sentido técnico (o sea, documentos html), cuando utilicemos el término en el sentido específico de WordPress, utilizaremos **Entradas**y **Páginas** respectivamente usando mayúsculas.

A su vez, utilizaremos el término **Portada** para referirnos a la página principal de un sitio, con el fin de evitar malentendidos de nuevo con la palabra página.



El BOE nuestro de cada día | Medicamentalia | El indultómetro | Quién cobra la obra | España en llamas | Quién manda | Tu derecho a saber

CIVIO Datos que cuentan contra la opacidad

PODER | JUSTICIA | CONTRATACIÓN | LO PÚBLICO | SANIDAD | TRANSPARENCIA | MEDIO AMBIENTE | NOSOTROS

EL BOE NUESTRO DE CADA DÍA CONTRATACIÓN

La norma que obliga a informar de los sobrecostes en obra pública y sus razones ya está en vigor

EVA BELMONTE

La nueva Ley de Contratos del Sector Público elimina los negociados por precio, obliga a que el proceso sea más transparente y crea un nuevo organismo de vigilancia de la contratación.

NOVEDADES DE CIVIO CONTRATACIÓN · TRANSPARENCIA

Esta es la huella de Civio en una contratación pública más transparente

El Congreso ha aprobado la nueva Ley de Contratos del Sector Público y podemos constatar nuestro impacto: la mayoría de las recomendaciones de Civio contra la opacidad han sido incluidas -de forma directa o indirecta- en la norma. Detallamos nuestra impronta en ella.

QUIÉN MANDA PODER

Hasta las parejas de los asesores viajan en vuelo oficial

MIGUEL ÁNGEL GAVILANES JAVIER DE VEGA

Empresarios, diputados, periodistas y familiares –también de asesores– han acompañado a los ministros en sus viajes oficiales. Es el caso del abogado Silverio Fernández, pareja de una asesora del ministro de Justicia que, en el momento del viaje, representaba a Alfonso Alonso y Javier Maroto (PP) por un quebranto a las cuentas del Ayuntamiento de Vitoria.

QUIÉN MANDA PODER

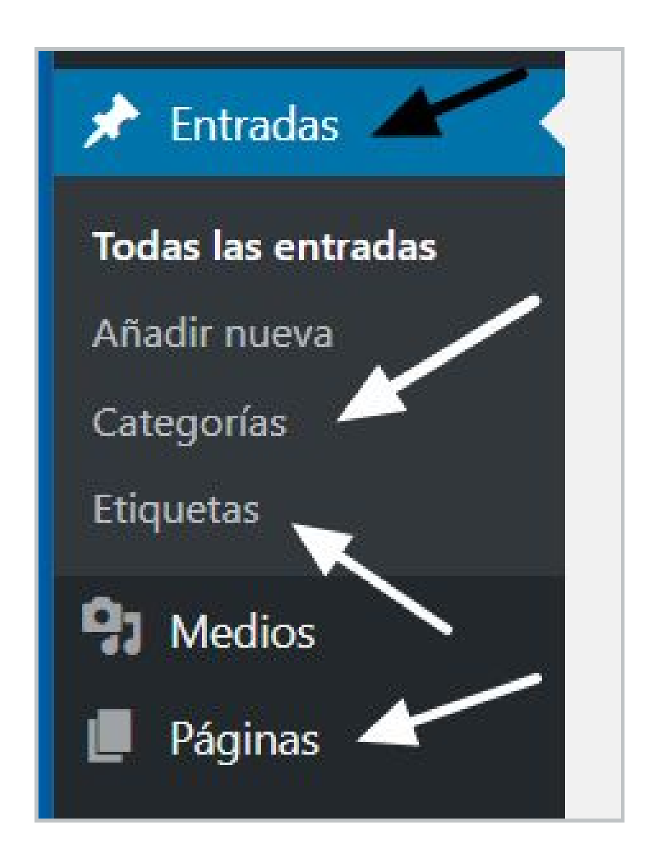
El 80% de las empresas públicas ignora la Ley de Igualdad en sus consejos de administración

MARÍA ÁLVAREZ DEL VAYO EVA BELMONTE MIGUEL ÁNGEL GAVILANES RAÚL DÍAZ POBLETE JAVIER DE VEGA

De 139 entidades, 110 ignoran la norma y no cuentan en sus órganos directivos con un mínimo del 40% de mujeres. En 18 de ellas sus consejeros son todos hombres.

En muchos sitios web, como el de Civio, la Portada está formada por las últimas Entradas.

Lo mismo haremos con los términos **Etiquetas** y **Categorías**, es decir, las escribiremos en mayúsculas cuando nos refiramos estrictamente a estas dos taxonomías de WordPress (y no, por ejemplo, al concepto de categoría en general como cuando se utiliza en lógica u lenguajes documentales).



Los términos clave para entender las taxonomías en WordPress: Entradas, Categorías, Etiquetas y Páginas

Obsérvese en la captura precedente que las Categorías y las Etiquetas forman parte del menú de opciones referido a las Entradas, mientras que las Páginas constituyen una opción separada.

Antes de proseguir, recordamos que el background de este estudio son los [sitios intensivos en contenidos] en general y los cibermedios en particular. En cambio, sitios de *ecommerce* o los así llamados *money sites* pueden tener otros requerimientos, aunque seguramente buena parte de lo que aquí se dice se podría aplicar.

Entradas vs Páginas

WordPress permite crear contenidos en dos formatos principales. Aunque ambos son documentos web en sentido estricto, presentan diferencias funcionales muy notables en relación, entre otras cosas, a las taxonomías porque solamente las **Entradas** se pueden **categorizar.** Por tanto, solamente las Entradas pueden tener Categorías y Etiquetas.

Categorías

Como en el caso del par conceptual anterior, nos interesa considerar las diferencias funcionales de las dos taxonomías principales de WordPress, para lo cual comenzaremos por considerar las Categorías.

Las Categorías son taxonomías jerárquicas. Esto significa que pueden tener términos-hijo, por tanto, podemos tener Categorías y Subcategorías. Las Categorías se deben utilizar para representar las **secciones temáticas principales** del sitio. Es lógico, por tanto, tener pocas Categorías principales, siendo su número óptimo, si se utilizan de esta forma, la decena o poco más.

Número óptimo y ley de Hicks

Para expresar lo anterior con un poco más de precisión se puede utilizar la regla de “10 más/menos 2”, por tanto, el rango óptimo estaría entre 8 y 12 Categorías.

La razón para limitar el número total de Categorías si van a ser utilizadas en **menús de navegación** es doble: por un lado, los menús deben estar formados necesariamente por un pequeño número de ítems por razón de espacio.

En segundo lugar, por la conocida ley de **Hicks** que indica que el tiempo para tomar una decisión está determinado por el número de opciones disponibles. Si unimos las dos cosas, vemos la necesidad de contar con un número sensiblemente limitado de Categorías (si se utilizan como componentes del menú principal) y también de Subcategorías.

Por lo tanto, podemos tener Subcategorías, en cuyo caso es aconsejable limitar igualmente su número a diez (o menos) para cada Categoría principal. Igualmente, lo óptimo sería tener dos niveles, siendo el máximo aconsejable (pero a evitar) tres niveles. De hecho, al menos en sitios de comunicación (cibermedios) encontrar más de dos niveles no es habitual.



El menú principal de BBC News corresponde (o así parece) con sus Categorías temáticas principales, cada una de las cuales puede tener Subcategorías. El recurso a "More" puede parecer poco elegante pero es necesario para conciliar dos necesidades contrapuestas.

Asignación de Categorías

El óptimo es asignar **una sola** Categoría a cada Entrada y al menos una. Es posible que una misma Entrada afecte a más de una Categoría, en cuyo caso se pueden asignar una o dos más como máximo, pero se debería evitar siempre que sea posible.

Una Entrada que trate un tema a un nivel general, se debería asignar a la Categoría principal, mientras que una Entrada que trate uno de los subtemas, se debe asignar a la Subcategoría correspondiente, **sin** asignarla a la vez a la más general.

Por ejemplo, sean la Categoría y Subcategorías siguientes:

- Cultura
    - Cine
    - Música

Una Entrada sobre Cine o sobre Música, se asignará a una de estas Subcategorías (no a Cultura). Una entrada que trate sobre Cultura en general, se asignará a la categoría principal.

Categorías y menús

Las Categorías expresan las secciones o temas principales de un sitio. La idea básica es que viendo sus Categorías, debería poder entenderse la clase de temas que trata un sitio, y esto aún más en el caso de un sitio de noticias.

Por ejemplo, el sitio ***Civio***, presenta estas 7 secciones principales:

- Poder
- Justicia
- Contratación
- Lo público
- Sanidad
- Transparencia
- Medio Ambiente

Es de suponer que estas 7 secciones corresponden (en teoría) a las 7 Categorías principales del sitio denominado ***Civio*** con las que se categorizan sus Entradas. Por ejemplo, si hacemos clic en la Categoría Sanidad, accedemos a una página que recoge todas las noticias a las que se ha asignado esta Categoría, etc.

Ahora bien, aunque hay una relación muy estrecha entre Categorías y estructuras de navegación, los componentes o ítems de los diferentes **menús** de un sitio gestionado con WordPress, pueden estar constituidos por varios elementos:

- Páginas
- Entradas
- Enlaces personalizados
- Categorías
- Etiquetas

Vemos que las Categorías son solamente uno de los cinco componentes posibles. Como opción más simple, el menú principal de un sitio puede *corresponder* a las Categorías principales.

Pero también puede tener otros ítems además de Categorías. El ejemplo más fácil son las páginas Acerca de, Contacto, etc. Por último, el menú puede NO incluir *todas* las Categorías, al menos no en el mismo menú. En la sección correspondiente, veremos ejemplos de estas variaciones.

Etiquetas

Las **Etiquetas son taxonomías planas** ya que no pueden tener términos-hijos. Pueden expresar mediante conjuntos de palabras clave los temas de una Entrada a nivel mucho más específico que las Categorías.

El número total de Etiquetas de un sitio puede ser considerablemente mayor que el Categorías, pero tampoco es conveniente un crecimiento descontrolado. De poco sirve tener un gran número de Etiquetas si muchas de ellas se han asignado únicamente a una o a dos Entradas.

Para la mayor parte de los casos, seguramente su número total no debería superar unos pocos centenares, aunque es difícil establecer un rango óptimo, especialmente, en el caso de sitios de noticias que, realmente, pueden necesitar varios centenares e incluso algunos miles.

Asignación de Etiquetas

Una Entrada debería tener siempre varias Etiquetas, entre 2 y 4, aunque no hay un número óptimo, porque depende de la extensión de la Entrada y de la variedad de temas abordados en la misma.

La norma básica que se puede aplicar es la de utilizar Etiquetas para:

- **Los *N* temas significativos** de la Entrada, y por tanto, *N* temas = *N* Etiquetas (siempre que no coinciden con una Categoría, en cuyo caso se utiliza esta),

- **Nombres propios**, algo que es habitual en el caso de noticias: personajes, empresas, organismos y topónimos. Siempre que no se haga una mención casual o muy marginal, sino que estos nombres propios tengan alguna relevancia en la noticia.

Etiquetas y menús

Como hemos visto más arriba, las Etiquetas son uno de los cinco componentes que pueden formar parte del menú principal (o secundario) de un sitio, aunque no es la práctica más habitual y, seguramente, tampoco es la más recomendable.

Se trata principalmente de una cuestión de coherencia interna. Las Etiquetas se utilizan para representar contenidos con un alta nivel de especificidad, mientras que los ítems de un menú se supone que reflejan en cambio secciones temáticas de nivel general.

Sin embargo, técnicamente no hay ningún problema para que una o más Etiquetas formen parte de los menús de un sitio y, dada la diversidad de los sitios web y de sus problemáticas, es posible que en algunas circunstancias esto sea útil y necesario.

Tabla 3: Resumen

Taxonomía	*Uso*
Categorías	• Uso: son estructuras de grano grueso. Sirven para identificar las secciones temáticas o funcionales principales del sitio. • Suelen constituir parte o la totalidad del menú principal de un sitio. • Número total de Categorías de un sitio: podemos usar la fórmula 10 más/menos 2, por tanto, entre 8 y 12. • Niveles: óptimo dos niveles (Categoría > Subcategoría) • Obligatoriedad: no debería haber Entradas que NO estén asignadas al menos a una Categoría. • Óptimo: cada Entrada está asignada a una sola Categoría
Etiquetas	• Uso: son estructuras de grano fino. Para representar los diferentes temas de una Entrada con un nivel de aproximación mayor que las Categorías. • Pueden formar parte del menú principal de un sitio. • Número total de Etiquetas de un sitio: no está definido, puede ser entre varias decenas y varios centenares. • No hay un uso obligatorio. • Rango característico: entre 2 y 4 Etiquetas, pero no hay un rango óptimo bien establecido.

Por último, sobre los componentes o ítems de un menú y su relación con los términos de las taxonomías podemos señalar lo siguiente:

- Los ítems del menú principal **pueden** estar formados (de hecho, suelen estarlo) por Categorías.
- Un menú puede incluir (de hecho, suelen hacerlo) ítems **distintos** de las Categorías.
- Un menú puede incluir **todas** las Categorías, pero no necesariamente.
- Los ítems del menú también pueden estar formados, aunque no es tan habitual, por **Etiquetas**

Además, aunque no forma parte del objeto de nuestra atención, recordemos que los menús pueden incluier otros componentes, como Páginas y Enlaces personalizados.

Edición y mantenimiento de taxonomías

Podemos considerar ahora un grupo de principios generales para la edición y mantenimiento de los términos que forman las taxonomías según veremos a continuación.

Principios generales

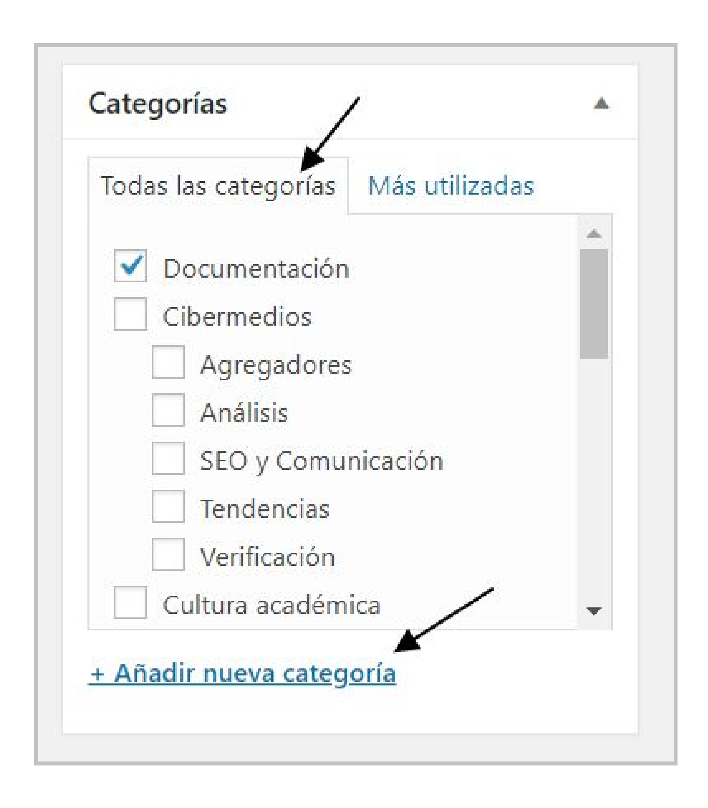
- **Consistencia**. La clave en cualquiera de las dos taxonomías es la consistencia. Los términos de las taxonomías deberían ser autoexcluyentes y, a poder ser, utilizar un mismo principio de organización, ya sea temático, geográfico, cronológico, etc. No obstante, en algunos sitios web será inevitable usar más de un principio de categorización, como público, actividades, temas, etc. Las relaciones jerárquicas igualmente deberían ser consistente y estar basadas en algún principio lógico, como el de clase-subclase, o el de todo-parte. Las Etiquetas, por su parte, no deben repetir términos presentes en las Categorías, y deben ser igualmente coherentes entre ellas.

- **Rotulación**. Los rótulos o palabras para expresar los términos tanto de Categorías como Etiquetas deben estar bien seleccionados, ser clarificadores y coherentes entre ellos. Por ejemplo, esta lista de Categorías (tomada de un sitio real) no tiene ningún sentido: Internacional | Mundo | Deportes… ¿Qué diferencia hay entre Mundo e Internacional? Una más coherente podría ser Nacional | Internacional | Deportes … etc. La investigación de palabras clave, con herramientas como AdWord, el propio Google u otras especializadas como Aswer the Public y Keyword Tools, pueden ayudar a encontrar términos para las Categorías y las Etiquetas, pero instrumentos de gestión documental, como los tesauros, también. p.e. el de la Unesco.
- **Formato**. Se suelen preferir sustantivos antes que verbos u otras formas: Juegos, en lugar de Jugar. Igualmente, se suele preferir el plural en cosas contables, mientras que se utiliza el singular para cosas incontables (agua, aire), nombres de disciplinas científicas (Física, Derecho) y nombres de materiales (hierro, carbón). Se prefieren los así llamados unitérminos, como Turismo, en lugar de términos compuestos como Turismo en Europa. Es mejor utilizar Turismo y Europa como términos separados, y asignarlos a las Entradas que traten efectivamente, de turismo en Europa. En cambio, se deben mantener los nombres compuestos si su separación hace que pierdan su sentido, por ejemplo, Economía política, y no digamos si el término compuesto es un solo concepto, como en Vehículos a motor. Entre diversas formas de referirse al mismo concepto, se preferirá la que sea más conocida, frente a la más especializada.
- **Justificación**. Por este principio, nos referimos a cuando o qué justifica crear un término taxonómico. Las Categorías tiene una justificación muy clara: expresan los temas o funciones principales de un sitio. Esta es su principal y única justificación. Las Etiquetas en cambio, requieren alguna consideración adicional. En primer lugar, ¿qué justifica crear una Etiqueta? Por supuesto que algunas Entradas contengan el tema que expresa el término. No tienen sentido las Etiquetas vacías, es decir, sin tener Entradas asignadas. El segundo lugar, corresponde establecer un umbral mínimo, de manera que se puede determinar que las Etiquetas deben tener al menos un determinado número de entradas asignadas.

- **Un concepto = un término**. Este principio nos dice que no debe haber más de un término para el mismo concepto. Dicho de otro modo, no debe haber términos sinónimos ni en las Etiquetas ni mucho menos en las Categorías. Corresponde elegir uno de los sinónimos y utilizar solamente uno. En sitios con un gran número de Etiquetas, se pueden utilizar reenvíos en caso de presentar índices de contenidos.
- **Cambios limitados**. Este principio parece contradictorio con la idea de que deben editarse y mantenerse las taxonomías, una idea que implica cambios discreccionales. Sin embargo, hay que intentar conciliar ambos principios. La razón es la siguiente: cada término taxonómico en un CMS como WordPress es una página con una URL determinada. Si los cambios implican eliminar Etiquetas porque, por ejemplo, hemos detectado dos sinónimos y los fusionamos en una sola Etiqueta, estaremos eliminando páginas del sitio, lo que implica necesidad de redireccionamientos o riesgo de enlaces rotos, internos o externos. Los redireccionamientos pueden ser una buena solución siempre que no acabemos generando cientos de ellos por cambios reiterados en las Etiquetas, por ejemplo.

Edición de taxonomías en WordPress

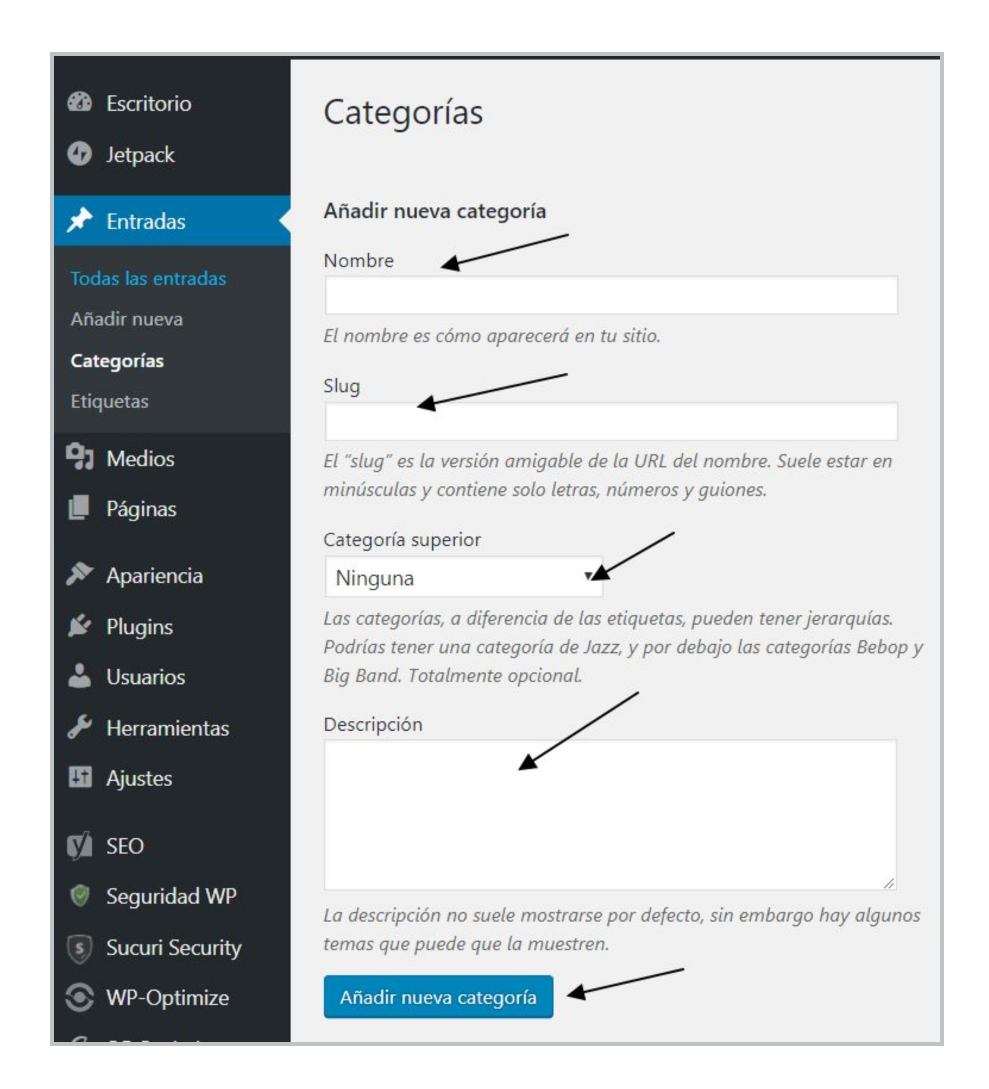
WordPress (al igual que otros CMS) proporciona diversas vías para crear taxonomías. La primera, aparece como parte de la edición de Entradas. Consiste en una opción que aparece en la columna de la izquierda de herramientas, como muestra la siguiente captura:



La opción para asignar Categorías o para crear nuevas Categorías que acompaña la edición de las Entradas.

La otra opción, consiste en utilizar la Sección de Categorías (o Etiquetas) disponible en el menú de la izquierda del escritorio de WordPress.

Estas páginas proporcionan una forma de editar el conjunto de los términos taxonómicos ya existentes y de crear términos nuevos:



La sección del escritorio de WordPress para crear y editar Categorías, con los apartados principales: el nombre (o término), la parte editable de la URL (slug), la opción de subordinarla a una Categorías superior y la Descripción de la misma.

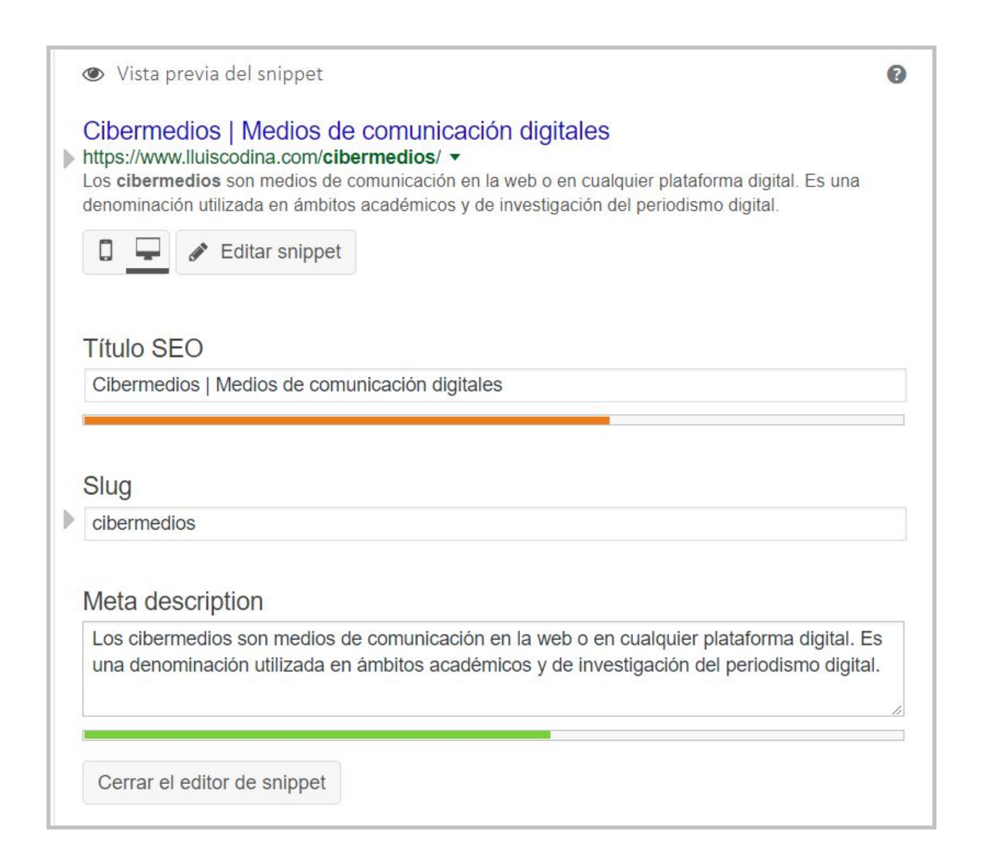
Así mismo, la misma página de edición de términos, nos muestra un lista de todos los términos existentes, su descripción y el número de Entradas asignadas a cada término:



La sección de WordPress que contiene la lista de todas y cada una de las Categorías con una serie de informaciones asociadas, como la descripción y el número de Entradas a las que ha sido asignada.

Plugin Yoast SEO

Este plugin ayuda también en la edición de los términos taxonómicos mediante un complemento a la página de cada término muy similar al que proporciona en el caso de las Entradas:



El plugin de Yoast proporciona herramientas parecidas a la edición de Entradas, ya que cada Categoría es una página web.

Categorías y medios de comunicación

A continuación, presentamos una serie de capturas para mostrar una variedad de utilización de las categorías como àrte de los ítems de menús de medios de comunicación que intentan ilustrar estas casuísticas.

Ejemplo 1: Esglobal



Un menú compuesto por 7 ítems. Obsérvese el primero de los ítems: Temas.

Ejemplo 2: Esglobal 2



Temas, del menú principal de Esglobla, desplegado. Aquí, tenemos las 7 Categorías principales bajo los que se distribuyen y ordenan sus contenidos.

Ejemplo 3: Civio



En este caso, vemos un menú en el que casi la totalidad de sus 8 ítems corresponde a las Categorías principales, con uno de ellos, Nosotros, que es una página de información corporativa (página de créditos).

Ejemplo 4: The Conversation



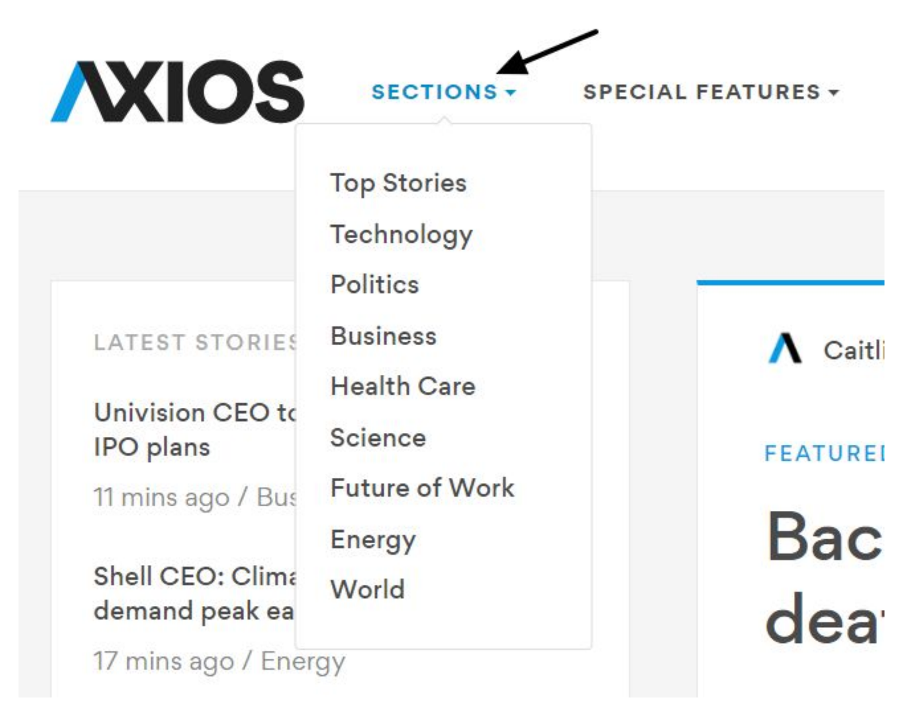
Otro ejemplo de menú formado por temas de las noticias. En este caso, vemos que la totalidad de los ítems corresponden a las 8 Categorías principales del sitio, la mayor parte de ellas con uso de parejas de términos para expresar cada uno de los ítems de forma más expresiva

Ejemplo 5: Axios 1



El minimalista menú de Axios contiene solamente tres elementos. Obsérvse el primero de ellos: Sections.

Ejemplo 6: Axios 2



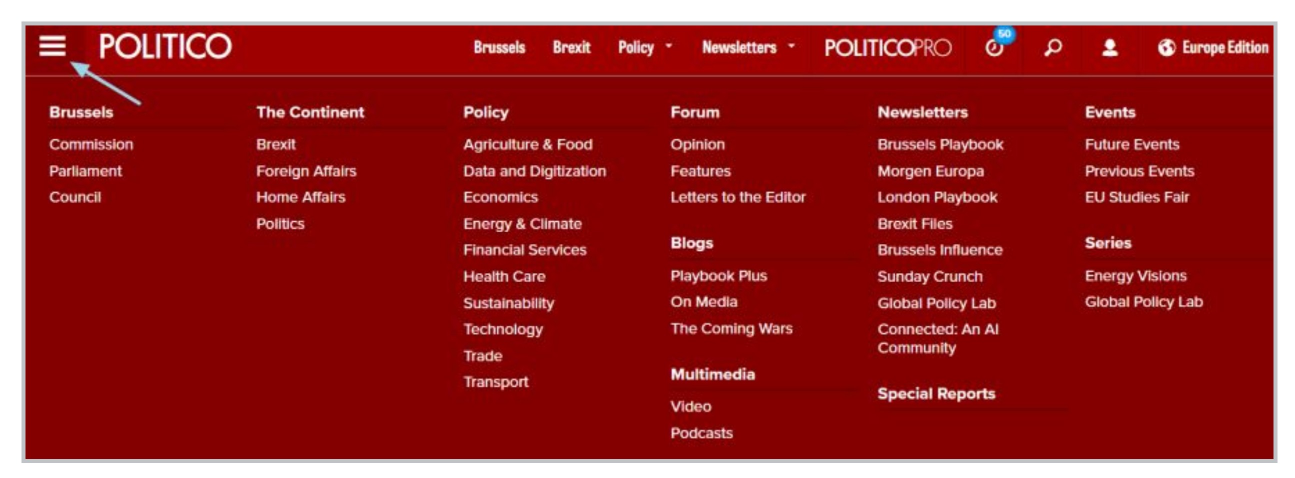
Las 8 Categorías principales de Axios, desplegadas bajo el rótulo Sections (Top Stories, no lo consideramos una Categoría)

Ejemplo 7: Politico



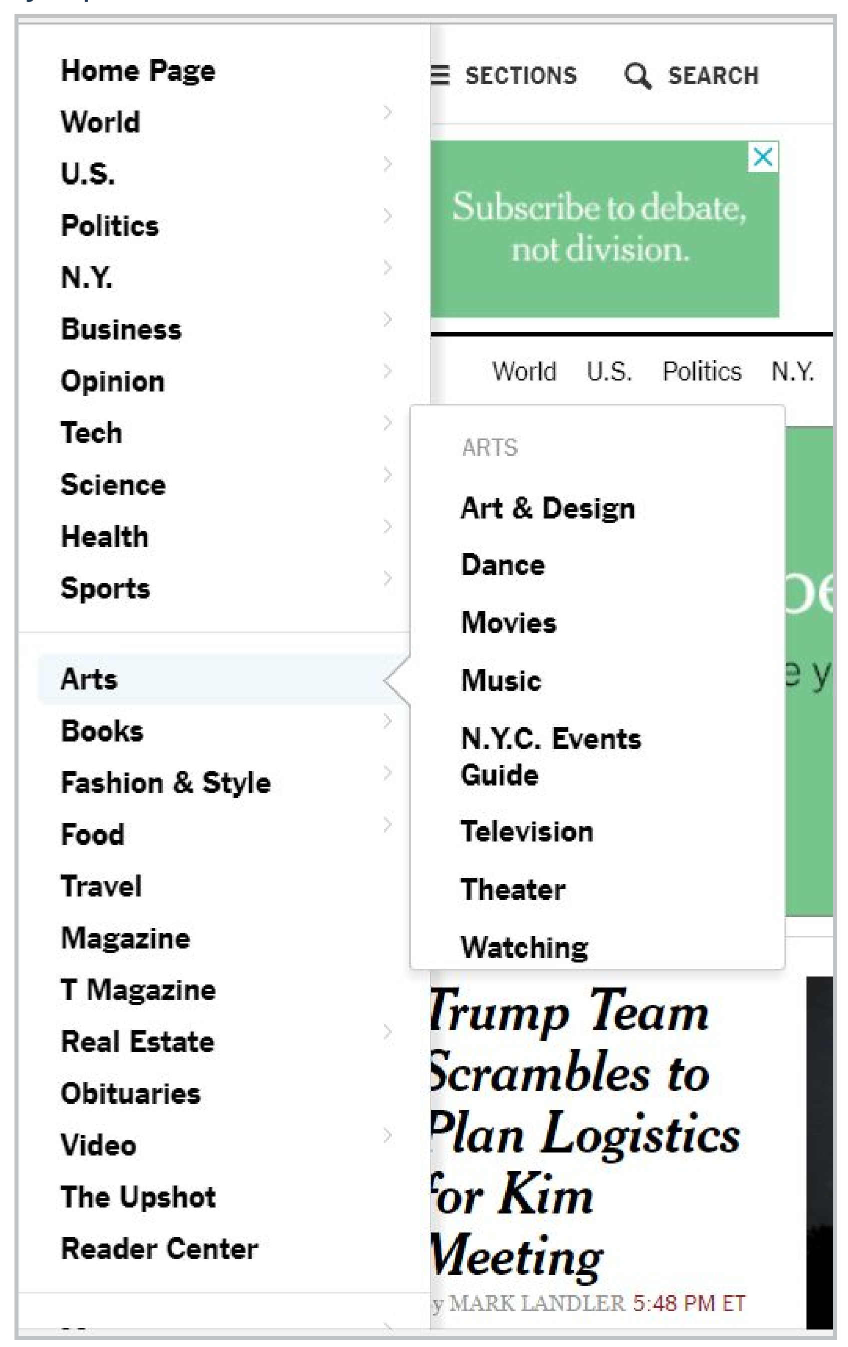
El menú principal de Politico solamente muestra 4 ítems, con 3 de ellos de naturaleza temática (Newsletters no es un tema, sino un servicio), pero obsérvese el menú hamburguesa de la izquierda.

Ejemplos 8: Politico 2



Los ítems principales de navegación del sitio Politico, formadas por una amalgama de temas o auténticas Categorías: Brussels, The Continent, Policy, más una serie de ítems que responden a facetas, formatos o funcionalidades: Forum, Blog, Multimedia, Newsletters, Events. Series. En cambio, bajo la Categoría Policy, encontramos una genuina taxonomías de temas: Agriculture & Food, Data and Digitalization, Economics, etc.

Ejemplo 9: The New York Times



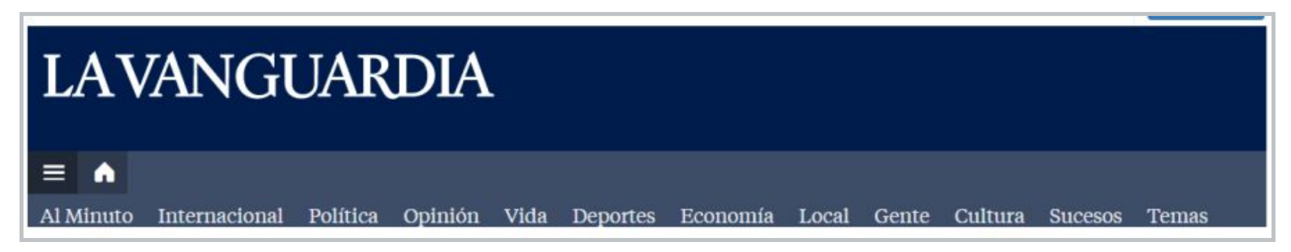
La navegación del New York Times en todo su esplendor, mostrando las Subcgategorías de una de las Categorías principales.Su navegación presenta una de las listas de Categorías más extensa, con 22 ítems, de los que 15 son auténticas Categorías.

Ejemplo 9: La Tercera



Un menú limpio y con una docena de las Categorías más habituales en la prensa generalista es el caso de La Tercera.

Ejemplo 10: La Vanguardia



La Vanguardia utiliza una distribución de temas (Categorías) habitual en la prensa generalista: Internacional, Política, Economía… Obsérvese el ítem Al Minuto



Las estructuras de navegación de sitios intensivos en contenidos, pueden beneficiarse de taxonomías bien desarrolladas. Imagen: Pixabay

TERCERA PARTE: Implementación de taxonomías en estructuras de navegación

Un sitio bien estructurado mejora tanto la **experiencia** de usuario como la **indexabilidad** del mismo, cosa que tiene un gran impacto en el **SEO**, lo que a su vez, incrementa su visibilidad y por tanto el tráfico, creando así un valiosísimo círculo virtuoso.

El punto importante aquí es que, partiendo de **taxonomías** bien definidas podemos concebir e implementar unas **estructuras de navegación** y un **sistema de menús** tan completo y tan diverso como sea conveniente para nuestro sitio web.

En realidad, **organizar contenidos** mediante estructuras de navegación, es una de las funciones más potentes de las taxonomías, y WordPress, como esperamos mostrar en este artículo, aporta herramientas que ayudan considerablemente a implementar este uso.

Por razones de oportunidad, utilizaremos el caso de nuestro propio sitio web ya que necesitaremos mostrar funciones del escritorio de WordPress, sin pretensiones de ejemplaridad.

Definiciones

Para esta entrada, necesitamos un juego de definiciones específicas que mostramos a continuación:

Término	*Definición*
Menú /Sistema de menús	Los menús son el componente principal de las estructuras de navegación de un sitio. Un menú se compone a su vez de elementos o ítems con cuya activación es posible acceder de forma directa a determinados contenidos. La selección de los componentes del menú se realiza de acuerdo con alguna estrategia o principio de ordenación de los contenidos. El conjunto de los menús de un sitio constituye el sistema de menús. Aunque no existe un censo cerrado, la mayor parte de los sitios intensivos en contenidos contempla, al menos, esta tipología de menús: ● Menú principal ● Menú secundario ● Menús complementarios ● Submenús ● Menús emergentes ● Nubes de etiquetas Obsérvese que la tipología anterior implica una concepción facetada, ya que los dos últimos son tipos de menú en función de una faceta distinta de los cuatro primeros.

Navegación	Actividad que se lleva cabo mediante la activación de enlaces, o más técnicamente, de hiperenlaces. Mediante ella es posible recorrer las diferentes secciones o partes de un mismo sitio o desplazarse entre sitios distintos de Internet.

Estructuras de navegación web	Conjunto de menús y de otros recursos de navegación que muestran los contenidos disponibles en un sitio y que ayudan a los usuarios a acceder a los mismos y a encontrar la información deseada de manera lo más directa posible. Aunque no hay un censo cerrado, la mayor parte de sitios intensivos en contenidos contempla al menos dos estructuras de navegación: ● Menús ● Navegación semántica Adicionalmente, pueden contemplar otras tipologías, entre las que podemos destacar: ● Índices ● Mapas Por último, como un complemento a los menús podemos mencionar a las: ● Migas de pan

	En cambio, parece oportuno aclarar que el acceso mediante sistemas de búsqueda no forma parte de los sistemas de navegación, ya que se basan en operaciones de interrogación y recuperación de información (y no en navegación), aunque, obviamente, la página de resultados puede incluir, eventualmente, sistemas de navegación.
Elemento o ítem de menú	Los términos, etiquetas, rótulos o iconos que forman parte de un menú.
Subelemento/ subítem de menú	Los términos, etiquetas, rótulos o iconos que forman parte de un submenú.
Menú principal	El menú que suele ocupar la parte más prominente de una web, generalmente en la parte superior de la página o en la parte superior de una de las barras laterales. Es el menú que contiene los elementos o ítems que permiten acceder a las secciones principales de la web. En dispositivos móviles el menú principal puede quedar integrado en el conocido como hamburger menu.
Menú secundario	Principalmente por razones de espacio, pero también por la denominada ley de Hicks, muchos sitios web utilizan un menú secundario para complementar el menú principal, sin cargar este último. Se distingue de los menús complementarios, porque suele acompañar al menú principal en algún lugar prominente de la estructura de la página, ya sea en la parte superior o en uno de los laterales. Como en dispositivos móviles, las barras laterales se desplazan hacia abajo, puede aparecer al final de la página.

Menús complemen-tarios	Cualquier menú además del principal y del secundario. Pueden estar en las barras laterales o en el pie de página. Una de sus utilizaciones más habituales es proporcionar enlaces a información corporativa, la página de contacto o las de información legal. Pero se pueden utilizar con cualquier otro fin. Por ejemplo, otros usos habituales consisten en proporcionar menús redundantes de navegación en el pie de página o para dar acceso a índices o al mapa del sitio.
Submenú	Una parte del menú principal o secundario que se mantiene oculta salvo que sea activada de forma expresa. Corresponde a la idea de la así llamada revelación progresiva (progressive disclosure).
Menú desplegable	Un tipo de menú que no se muestra de forma extendida, sino a partir de una interacción. Es otra forma de revelación progresiva.
Nube de etiquetas	Una forma gráfica de mostrar el contenido de un sitio mediante palabras clave. Los contenidos se muestran mediante términos taxonómicos como las Etiquetas o las Categorías. El tamaño de cada término está relacionado con su frecuencia.
Navegación semántica	Recibe este nombre la navegación basada en hiperenlaces entre contenidos que mantienen una relación de semejanza. Por ejemplo, entre dos Entradas que tratan el mismo tema. Los hiperenlaces de esta clase de navegación forman parte de los contenidos de las Entradas o Páginas, en lugar de formar parte de los sistemas de menús.

Índices	Un índice es una lista ordenada por algún criterio, p.e. alfabético, de los contenidos de un sitio. Los índices más habituales en un sitio intensivo en contenidos son los de autores, los de temas o títulos y los cronológicos. Otro tipo de índice habitual puede consistir en los temas del sitio, función que puede ir a cargo de las Etiquetas presentadas en orden alfabético.
Mapas	En el contexto de un sitio web, se entiende por mapa la representación gráfica o en forma de tabla de la totalidad de los temas o secciones de un sitio. Suele estar a cargo de las Categorías.
Migas de pan	Una clase de navegación basada en el contexto. Las migas de pan o *breadcrums*consisten en una cadena de caracteres que muestra la situación de la página actual en la estructura de menús. Por ejemplo: inicio > cultura > museos De una gran popularidad en su momento, su uso parece haber decaído actualmente. A veces, se dice erróneamente que muestran el camino seguido por el usuario, pero en general, no es así, puesto que las *breadcrum* muestran el contexto de la página visitada, no el recorrido del usuario.

Ubicaciones de menús	Lugar en la estructura (layout) de un sitio donde aparece un menú. En un sitio característico los menús pueden ubicarse en todas o en alguna de estas secciones: ● Cabecera ● Barra(s) laterale(s) ● Pie
Hamburger menu	Consiste en un icono formado por tres líneas horizontales. Cuando se activa despliega el menú principal. Es una solución extensamente aplicada, pese al gran criticismo que ha despertado, para ubicar el menú principal en el caso de los dispositivos móviles. De nuevo es un recurso que sigue el principio del *progressive disclosure.* Como decimos, pese a las críticas, ha demostrado ser un recurso útil si juzgamos por su casi universal aplicación, en especial en sitios de medios de comunicación para versión móvil. De hecho, hemos visto casos de utilización de este recurso incluso en la versión de escritorio de algunas web. Lógicamente, no es necesario aplicar el menú hamburguesa utilizando las tres líneas horizontales. En su lugar puede usarse la palabra “Menú” o el logo del sitio. El principio de la revelación progresiva es el mismo.

Revelación progresiva	El término progressive disclosure está tomado del diseño de interactivos. En general, hace referencia a la necesidad de mostrar de forma progresiva, y no de forma anticipada, opciones de una interfaz, dadas las limitaciones de espacio de las pantallas. En el ámbito de las estructuras de navegación, la revelación progresiva se manifiesta en aspectos como los menús desplegables o los submenús.
Fuente: elaboración propia	

Dada su orientación, esta parte será, con diferencia, la más global y también la más pragmática de las anteriores. Los temas correspondientes de esta Parte son los siguientes:

- **Sistema de menús**
  - Menú principal
  - Menú secundario
  - Menús complementarios
  - Submenús
  - Menú desplegable
  - Nube de etiquetas
- **Navegación semántica**
  - Categorías y Etiquetas en Entradas
  - Contenidos relacionados
- **Estructuras del sitio web**
  - Silo
  - Piramidal

Adicionalmente, trataremos también otras estructuras de navegación en el siguiente apartado:

- **Otras estructuras**
  - Índices
  - Mapas
  - Migas de pan

A continuación, un pequeño juego de capturas para mostrar algunas ideas iniciales:



En una de las estructuras más características de un sitio web hay al menos tres lugares donde pueden ubicarse los sistemas de menús. cabecera, barra(s) laterale(s) y pie. Pero la navegación tiene espacio en todos los apartados, porque en el contenido pueden ubicarse hiperenlaces y, por tanto, navegación semántica Fuente: elaboración propia.



Un caso de progressive disclosure con el uso del menú hamburguesa, El menú principal se despliega si el usuario interacciona con el icono. Fuente: El País

---



El sitio web del importante medio Politico utiliza sin complejos el recurso al hamburger menu incluso en su versión para ordenador de escritorio. Fuente: Politico



Nielsen Norman Group, autores de un informe crítico con el hamburger menu, también lo usan en la versión de su sitio para móviles. Usan la palabra MENU pero el principio es el mismo.

Estructuras de navegación · Sistema de menús

Vamos a mostrar, en lo que sigue, mediante capturas de pantalla comentadas, cómo podemos establecer un sistema de navegación como parte de las estructuras de navegación.

Necesitaremos para ello utilizar dos componentes del **Escritorio** de WordPress que podemos encontrar dentro del apartado **Apariencia** :

- **Editor de Menús,** del que dependen:
    - La operación de creación y edición de menús
    - La determinación de su ubicación en el diseño de la página
    - La determinación de los componentes y estructuras de cada menú
- **Widgets**. Recordemos que los widgets son pequeños programas que forman parte de un tema o de un plugin. Mediante ellos podemos definir al menos tres estructuras adicionales:
    - Menús complementarios
    - Nube de términos
    - Categorías como menú desplegable y jerarquizado



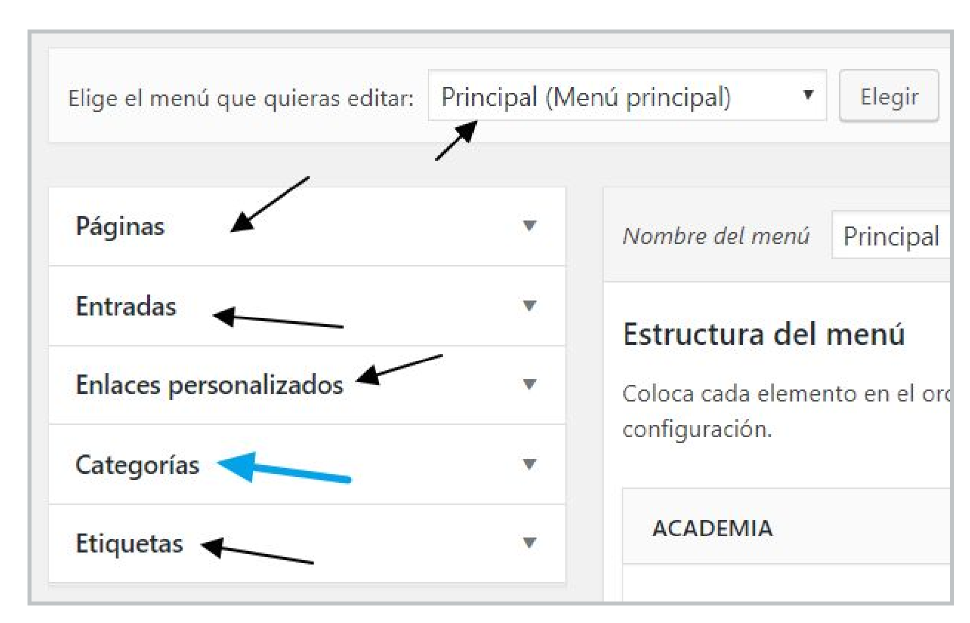
Las dos opciones con las que necesitaremos operar para diseñar menús, ambas en el apartado Apariencia en el escritorio de WordPress: Widgets y Menús.

Lo vemos en la siguientes capturas que hemos distribuido en cuatro partes diferenciadas.

El editor de Menús

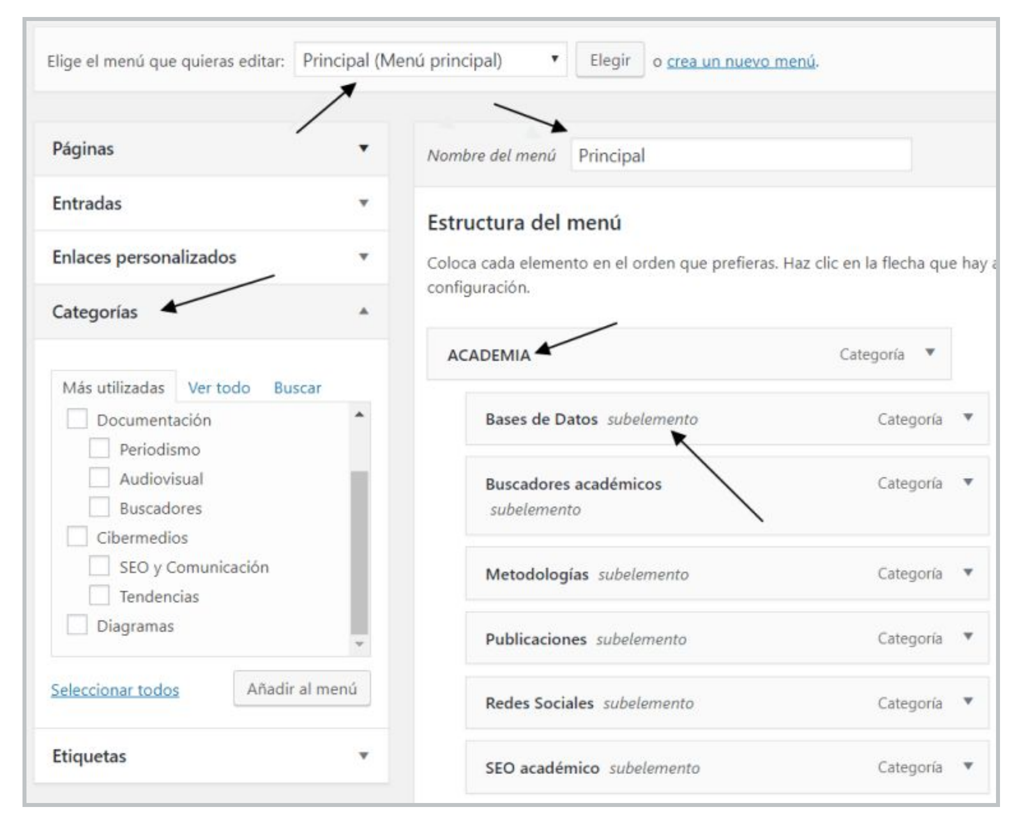
Menú principal

Los diferentes menús de un sitio pueden ser creados y editados desde el editor de **Menús,** que está disponible dentro del apartado **Apariencia** en el **Escritorio** de WP:



Una parte destacada del editor de menús de WP. Vemos los cinco tipos de componentes que pueden ser elementos o ítems de un menú, así como la opción de seleccionar el menú que queremos editar en el caso de sitios con más de uno,

Configuración del menú principal con el editor de WP



Las opciones completas de la función Menús de WordPress. Podemos ver la gestión de ubicaciones, los diferentes elementos que pueden formar parte de un menú y la forma de organizar la estructura del menú mediante cajas que pueden anidarse para crear submenús. En este caso, vemos el caso de un menú principal formado mediante Categorías. Con otras Categorías como subelementos.

Una vez configurado, el menú principal formará parte de la navegación del sitio, lo que mostramos en las siguientes capturas.

El menú principal como parte de la navegación del sitio



Las Categorías que hemos asignado, mediante la opción Menús, vistas ahora en la navegación principal de este sitio.

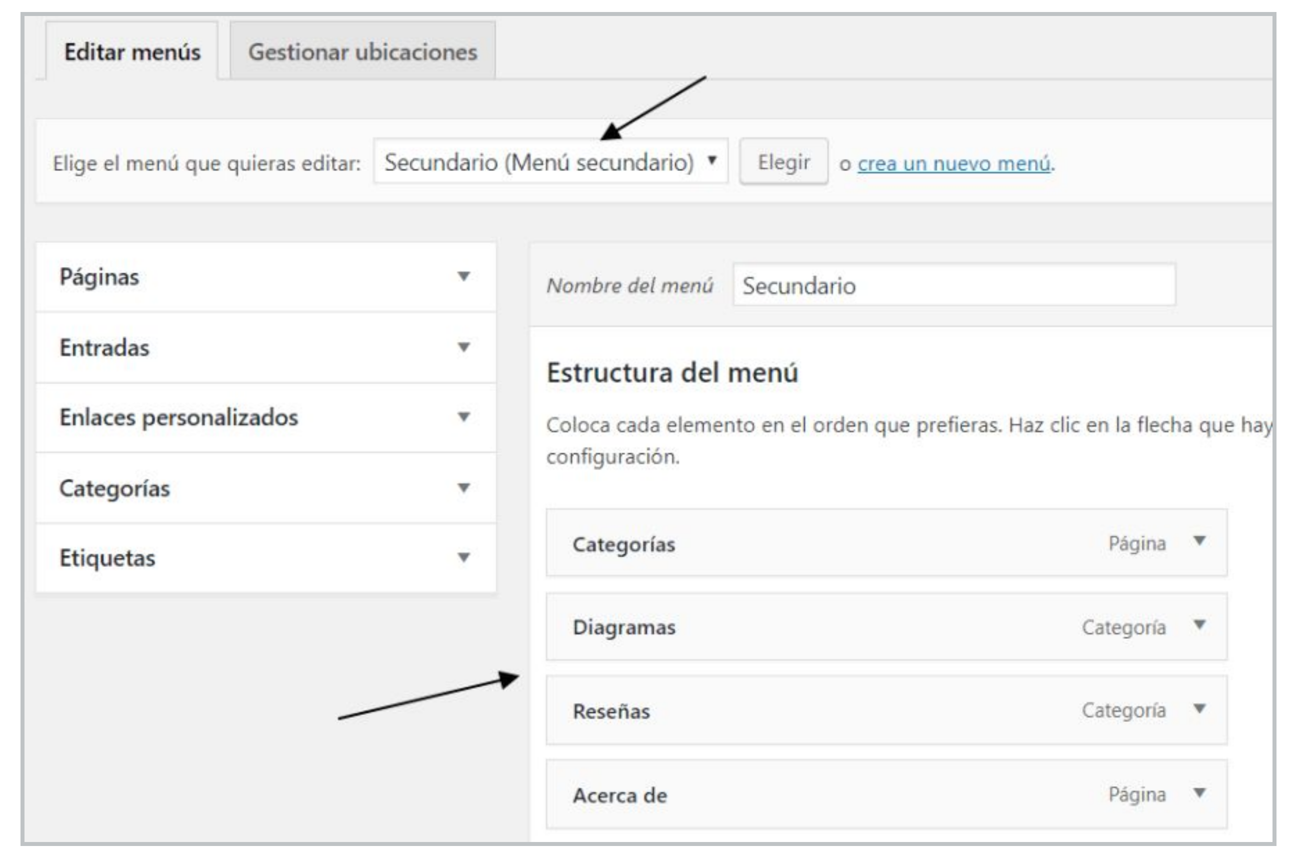
Regresaremos de nuevo al editor de menús para mostrar más detalles del mismo en la siguiente captura.

Edición de un elemento o ítem de menú



El editor de menús de WP permite enriquecer cada ítem de las estructuras de navegación. Vemos el caso de la Categoría Academia. Hemos añadido un título que aparece al pasar el cursor por el mismo, así como una descripción que ayuda a la interpretación por parte de los buscadores. También podemos ver que el término taxonómico es distinto del que hemos usado como rótulo del menú (más corto en este último caso)

Menú secundario



Uno de los menús predefinidos en WordPress es el llamado menú secundario. Su ubicación suele estar cercana al principal, pero es algo que se puede modificar mediante las opciones del tema utilizado.

El menú secundario como parte de la navegación de un sitio



El menú secundario en este sitio. En este caso, situado en la cabecera y cerca del menú principal, una de las soluciones habituales.

Submenús

En aplicación de la así llamada revelación progresiva (progressive disclosure), se suele utilizar submenús como forma de conciliar la limitación de espacio con la necesidad de añadir componentes a los elementos de un menú principal o secundario (no debemos confundir secundario con submenú).

Cumplen esta función los llamados **subelementos** en el editor de menús de WordPress, que se forman simplemente desplazándolos a la derecha y anidando así los componentes bajo un elemento.



Los subelementos que formarán parte de un submenús se forman simplemente anidando componentes bajo el elemento principal. En este caso, vemos que bajo el ítem principal CIBERMEDIOS se han anidado 5 subelementos de los que destacamos los dos primeros.

Submenús como parte de la navegación



Los subelementos anteriores forman parte de este submenú en la estructura de navegación del sitio. En este caso, se trata de submenús del menú principal

Versiones para dispositivos móviles

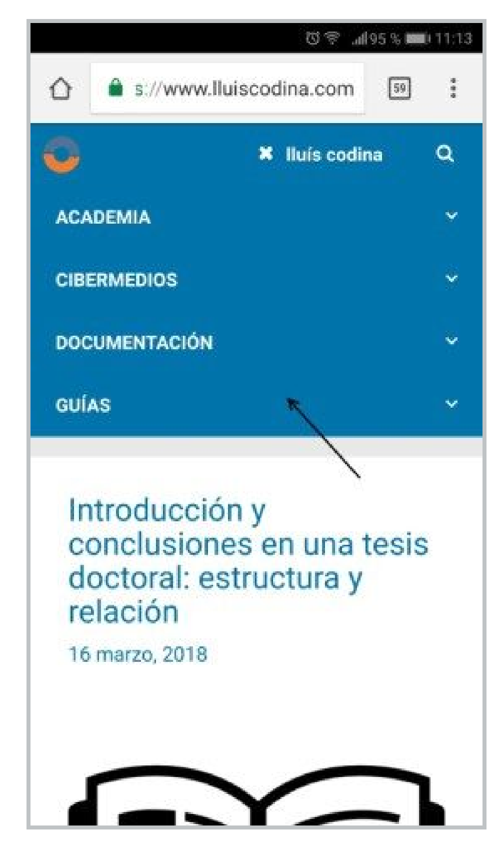
Veamos ahora los equivalentes del menú principal en un dispositivo móvil. Como muestra, nos limitaremos al caso del menú principal.

Menú hamburguesa – 1



El menú principal que hemos examinado más arriba en formato web de escritorio, ahora ubicado bajo el menú hamburguesa.

Menú hamburguesa – 2



El menú anterior desplegado. Obsérvese las flechas que indican la existencia de submenús.

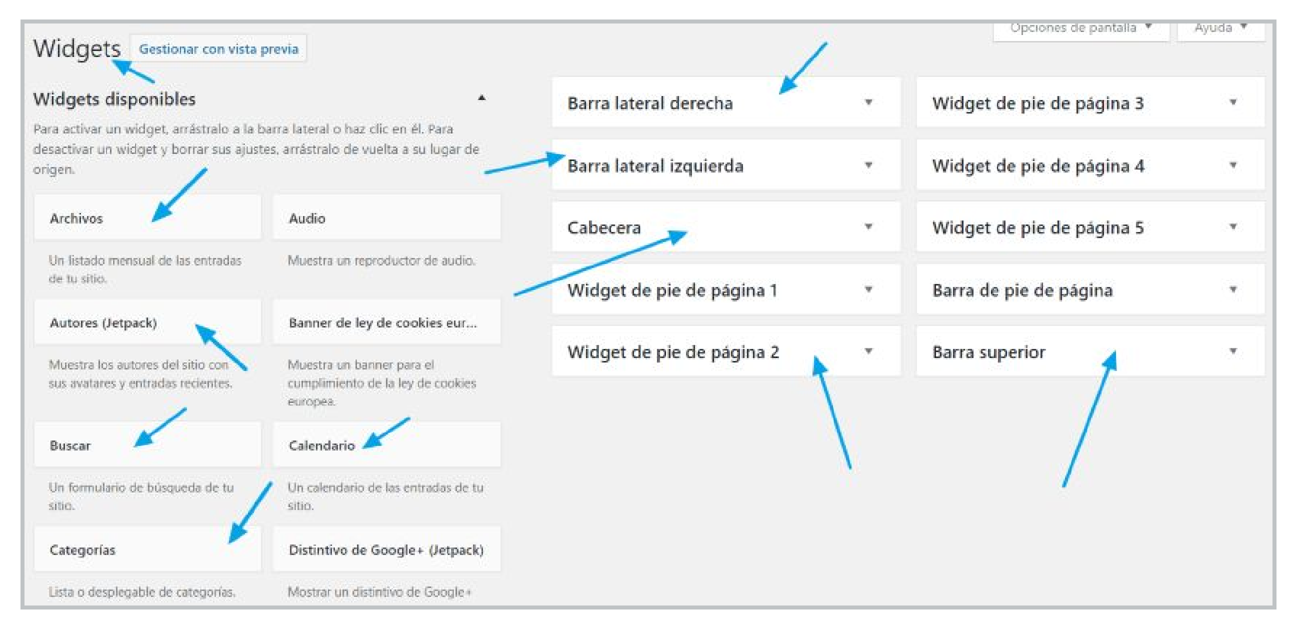
Estructuras de navegación con widgets

Los widgets de WP permiten añadir un número virtualmente ilimitado de estructuras de navegación a un sitio. Su disponibilidad está vinculada al tema y los plugins instalados en cada caso.

Nosotros utilizaremos los que están disponibles en un tema estándar como GeneratePress y con uno de los plugin gratuitos más extendidos como es Jetpack, de la misma empresa que desarrolla WP.

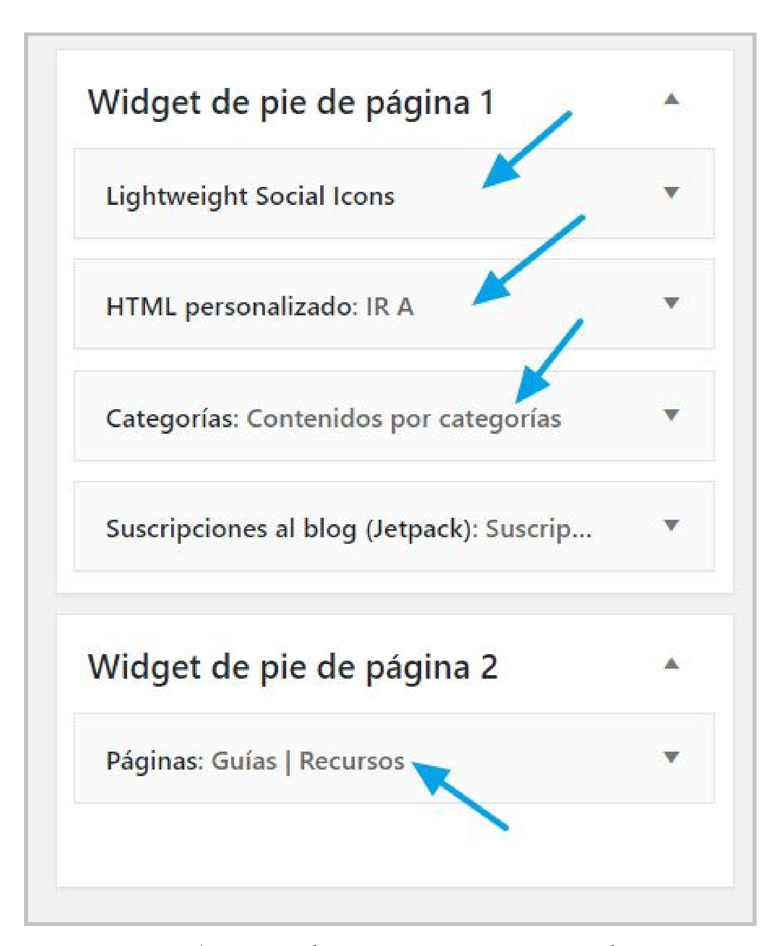
Opciones para menús complementarios con el uso de widgtes

Los menús complementarios suelen crearse mediante la utilización de algún widget disponible y su disposición en alguna de las ubicaciones disponibles



Una parte de los widgets disponibles en una instalación característica de WP. Vemos funciones disponibles que pueden actuar como estructuras de navegación: por los archivos, por autores, por categorías, opciones de búsqueda, etc., así como las ubicaciones posibles para estas estructuras: cabecera, barras laterales, barra superior, pie del sitio, etc.

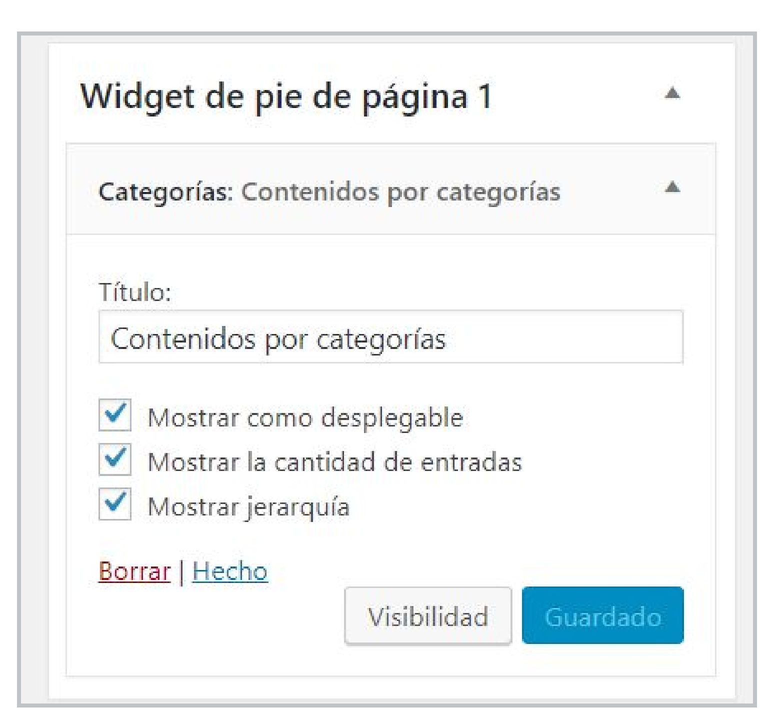
Ubicaciones de estructuras complementarias de navegación



Cuatro menús complementarios en sus ubicaciones, en este caso en el pie de página: redes sociales, enlaces directos, categorías y enlaces a Páginas

Widget de menú desplegable

Un menú desplegable es otra forma de implementar sistemas de revelación progresiva. En este caso, utilizamos el widget que permite añadir esta clase de menú vinculado con las Categorías en alguna zona de la página web.



El widget de Categorías se puede asignar a una zona de la página y mostrará las contenidos mediante un menú desplegable

Menú desplegable como parte de la navegación de un sitio – 1



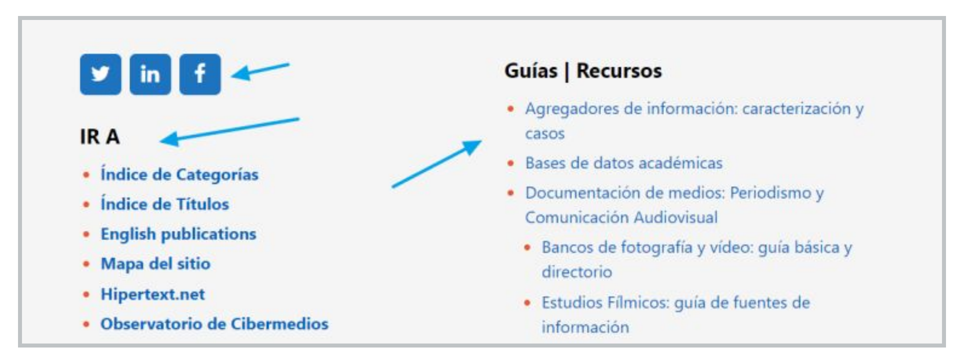
El menú desplegable antes de ser activado.

Menú desplegable como parte de la navegación de un sitio – 2



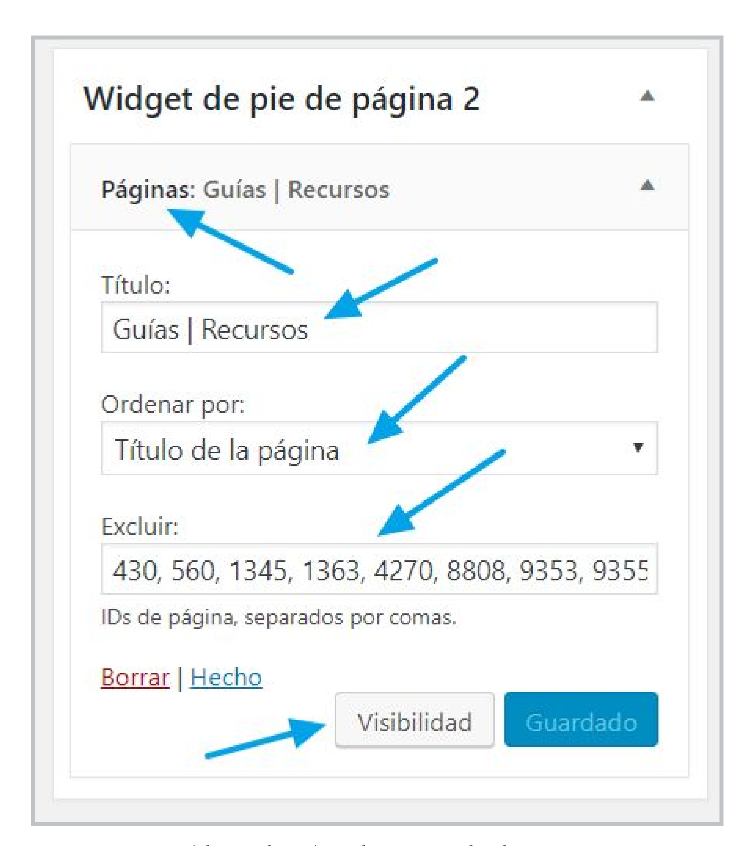
El menú desplegable tras su activación.

Menús complementarios como parte de la navegación de un sitio



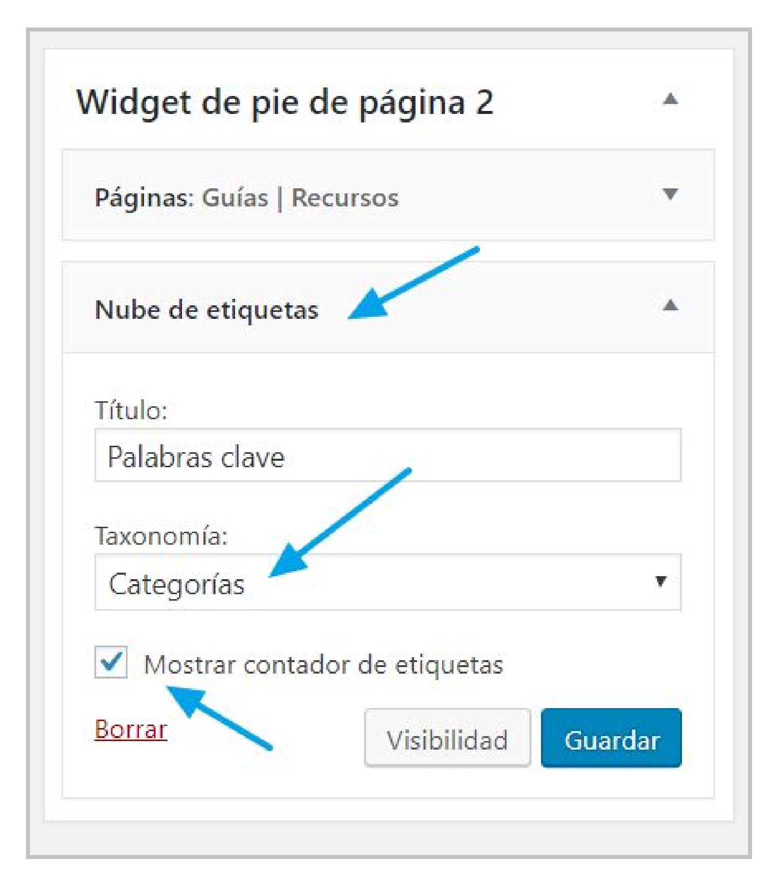
Parte de los menús complementarios: acceso a los perfiles en redes sociales del autor, enlaces a secciones específicas, como navegación redundante y enlaces a Páginas del sitio. En este caso, ubicados en la zona inferior del sitio.

Edición del widget de un componente de menú complementario



Vemos aquí la edición de uno de los componentes (widget) que aporta navegación complementaria. En este caso, navegación por Páginas. Podemos ver que es posible editar el título del menú, su ordenación y que podemos excluir páginas determinadas

Widget de nube de etiquetas



Configuración del widget que añade una nube de etiquetas. En este caso, vemos que podemos editar el título y seleccionar las Categorías para los términos de la misma, así como podemos mostrar el número de entradas asignadas a cada categoría

Una nube de etiquetas como parte de la navegación

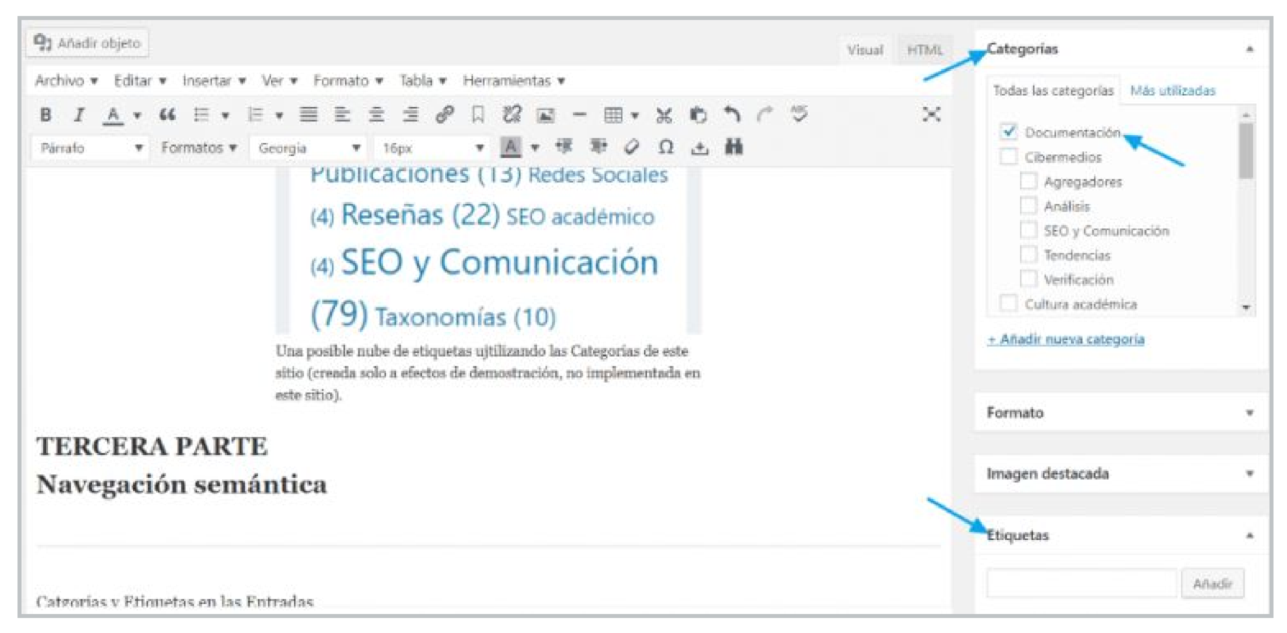
Categorías

Agregadores (7) Análisis (14) Audiovisual (36) Bases de Datos (29) Buscadores (29) Buscadores académicos (9) Cibermedios (26) Cultura académica (172) Curación de Contenidos (10) Diagramas (33) Documentación (34) English (23) Estudios Fílmicos (16) Formatos (0) Metodologías (9) Periodismo (132) Publicaciones (13) Redes Sociales (4) Reseñas (22) SEO académico (4) SEO y Comunicación (79) Taxonomías (10)

Una posible nube de etiquetas utilizando las Categorías de este sitio (creada solo a efectos de demostración, no implementada en este sitio).

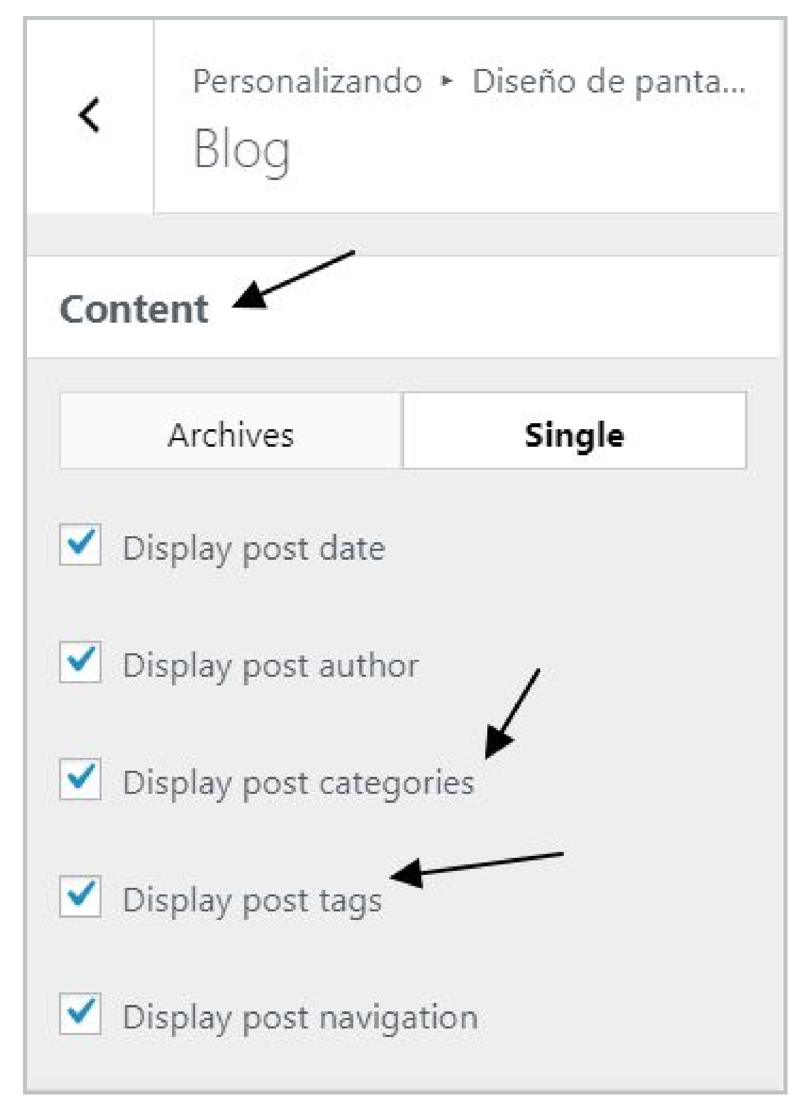
Lo que caracteriza a la navegación semántica es que forma parte de los contenidos, en lugar de encontrarse en menús. En lo que sigue examinaremos dos de sus formas más habituales.

Asignación de Categorías y Etiquetas en las Entradas



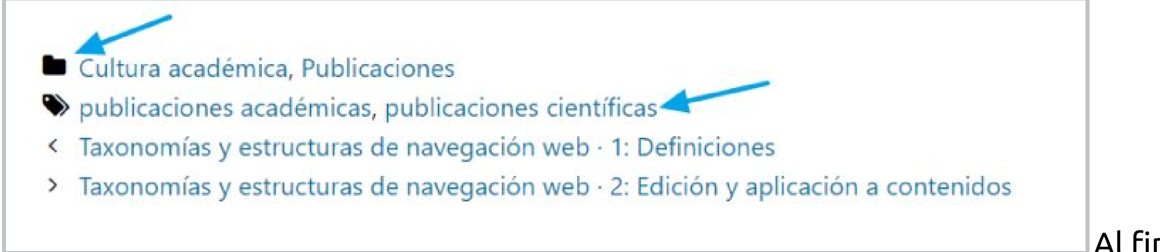
Como parte del proceso de edición de una Entrada, podemos asignar Categorías y Etiquetas a la misma. Después, esto permitirá la navegación semántica porque quedan asignadas al cuerpo de la Entrada.

Configuración en el tema del sitio



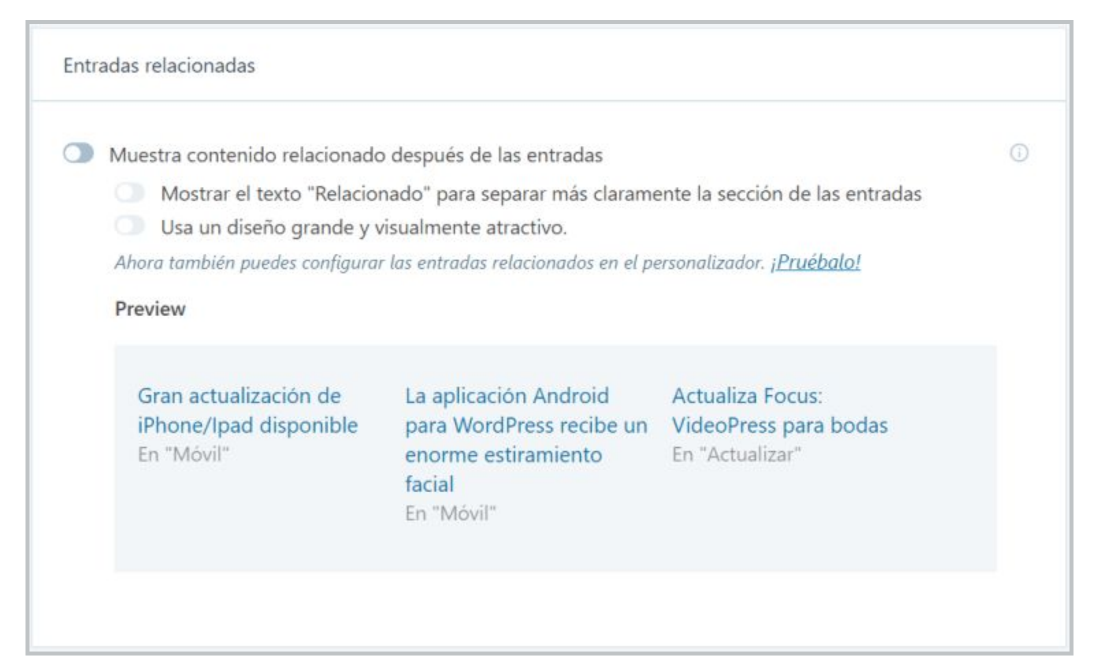
El tema utilizado en el sitio debe permitir mostrar tanto Categorías como Etiquetas. En este caso, vemos las opciones tal como las muestra el tema GeneratePress

Ubicación de Categorías y Etiquetas en las Entradas



Al final de cada Entrada podemos ver, entre otras cosas, las Categorías (icono en forma de carpeta) y las Etiquetas (icono en esa misma forma), como resultado de la configuración del tema (captura anterior).

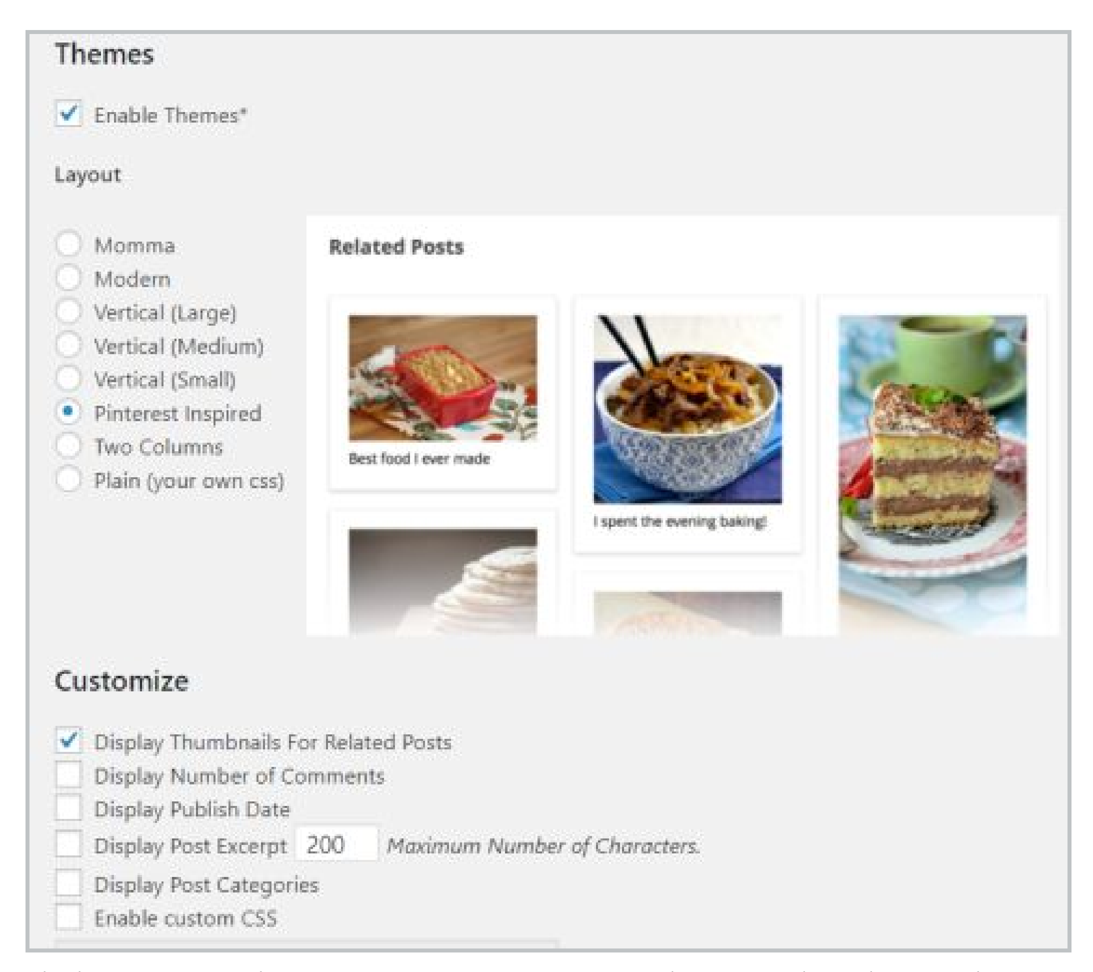
Contenidos relacionados



Una de las opciones del plugin Jetpack es mostrar contenidos relacionados al pie de cada Entrada

WordPress Related Post by Sovrn

Tanto por su elegante diseño como por el acierto de su selección de contenidos, en este sitio utilizamos el plugin WordPress Related Post, de Sovrn.



El plugin que utilizamos en este sitio es WordPress Related Post, de Sovrn. Vemos aquí sus opciones de edición.

Estructuras del sitio web

Hacemos un alto en las estructuras de navegación para centrarnos por un momento en las estructuras que afectan a la organización de **todo** un sitio web. En su momento, solía hacerse referencia a estructuras lineales, jerárquicas y en red, con algunas variantes.

Actualmente, tanto desde el punto de vista de la **usabilidad** como la del **SEO** (sobre todo pensando en la indexabilidad o crawl budget) las estructuras que se consideran son siempre las de tipo **jerárquico**, con unas pocas categorías principales en la parte superior y un grupo de Entradas enlazadas entre ellas en base a enlaces **verticales**, es decir, desde las Entradas a la página de su Categoría (y viceversa) y desde las Entradas de una Categoría a otras Entradas de la **misma** Categoría.

Además, se pueden contemplar, o no, según el modelo aplicado, enlaces **horizontales,** es decir, entre Entradas pertenecientes a diferentes categorías, e incluso con Entradas pertenecientes a más de una Categoría (polijeraquías), aunque esto se debe llevar a cabo con precaución: crea contenidos duplicados, por un lado, y desdibuja la claridad de la estructura de navegación, por otro.

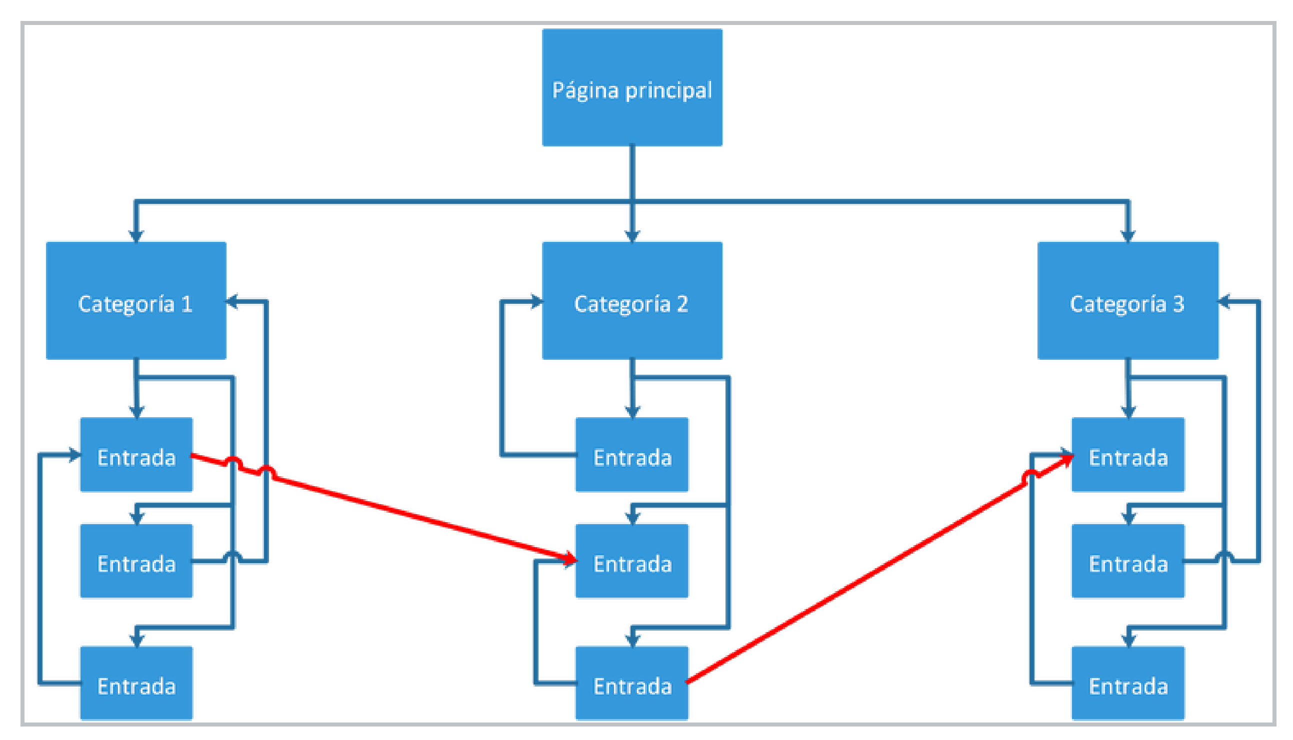
Como sea, esto ha producido los dos modelos dominantes que examinaremos a continuación: las estructuras de silo y la piramidal.

Estructura de silo

Las así llamadas estructuras de silo se hicieron muy famosas hace algunos años gracias a su promotor, uno de los autores SEO más famosos, Bruce Clay,

A partir de su propuesta, se han publicado numerosos artículos sobre esta estructura, algunos de notable calidad, como puede verse si se activa una búsqueda sobre el tema en Google con este enlace.

La mejor forma de explicar qué es una estructura de silo es mediante un diagrama:



Una típica estructura de silo. Azul: enlaces permitidos. Rojo: enlaces no permitidos. Fuente: elaboración propia.

Como muestra el diagrama anterior, en una estructura de silo, los contenidos de un sitio se organizan por Categorías, de modo que hay N páginas que corresponden a las N Categorías principales del sitio. Cada página de Categoría une mediante enlaces el conjunto de Entradas relacionadas y, por tanto, asignadas a cada Categoría.

Las reglas principales para construir una estructura de silo, entonces son las siguientes:

1. El menú principal está formado por las Categorías principales.
2. Cada Categoría tiene una página de cabecera o página-padre de la misma.
3. Cada Entrada se asigna a una, y solo a una Categoría, por tanto, las polijerarquías están prohibidas.
4. De este modo, cada página de cabecera o página-padre enlaza así al conjunto de sus entradas-hijo, y solamente a sus entradas-hijo.

5. Los enlaces entre Entradas de una misma Categoría están permitidos. Es decir, están permitidos los enlaces entre hermanos, así como los enlaces hijo-padre, es decir, desde la entrada hasta la página de la misma Categoría.
6. Por tanto, los enlaces verticales están permitidos, o lo que es lo mismo, las relaciones jerárquicas en ambas direcciones están permitidas.
7. Los enlaces horizontales están prohibidos, es decir, enlaces entre Entradas de diferentes Categorías.

Como es fácil deducir, el uso de **taxonomías** y, en especial la de Categorías como base para las estructuras de navegación de un sitio parece especialmente adecuado para esta clase de organización en silo.

Las ventajas de la misma son tanto para la experiencia de usuario, que puede entender enseguida la organización del sitio, como para el SEO, ya que las páginas de Categorías adquieren una gran relevancia para una misma palabra clave y transmiten así mismo una gran autoridad a sus Entradas relacionadas. Igualmente, favorecen la indexabilidad del sitio y evitan contenidos duplicados.

Observaciones

- En el caso de webs de productos o de comercio electrónico, hay autores que promueven el uso de Páginas (en el sentido de WP) y no de Categorías para esta estructura. Esto conlleva perder el beneficio del funcionamiento orgánico de las taxonomías y es poco práctico en el caso de sitios intensivos en contenidos.
- Respecto a la regla 3, hay autores que señalan que los enlaces entre la Entrada de una Categoría y la cabecera de otra Categoría pueden ser beneficiosos. Es decir, los enlaces entre sobrino-tío estarían permitidos, lo que no implicaría polijerarquía, ya que es la Entrada la que enlaza a la página-padre, sin haber sido asignada a la Categoría. Por tanto, se evita la polijerarquía.
- Para sitios intensivos en contenidos, como un cibermedio, la estructura de silo mediante el uso de Categorías y de las páginas de Categoría es una solución muy viable y altamente aconsejable, porque se apoya en la automatización que ofrece este CMS en la agrupación de Entradas en sus Categorías correspondientes.

- En estructuras basadas en Categorías, algunos autores recomiendan que las diferentes Categorías estén equilibradas, es decir, que tengan un número parecido de Entradas asignadas. No parece una recomendación factible en el caso de medios de comunicación, donde necesariamente, algunas categorías tendrán más contenido.
- Debe evitarse Categorías con pocas Entradas. De ser así, debería considerarse su eliminación y el paso de los contenidos a otra Categoría. Eventualmente, puede considerarse la operación contraria: desdoblar alguna Categoría que tenga un gran número de contenidos. Pero todas estas consideraciones deben conducirse con sumo cuidado, porque no es conveniente alterar con frecuencia las estructuras de una taxonomía.

Estructura piramidal

La estructura piramidal es la que recomiendan, en cambio, otros expertos, por ejemplo los del equipo de Yoast SEO. No es contradictoria con la de silo, sino que es un caso más general, porque simplemente pone el énfasis en organizar y distribuir los contenidos a partir de un grupo de Categorías.

La idea de la pirámide, entonces, procede de una estructura con la página principal arriba de todo, un pequeño número de categorías a continuación y una serie de Entradas asignadas a cada Categoría, eventualmente, con el uso de subcategorías.

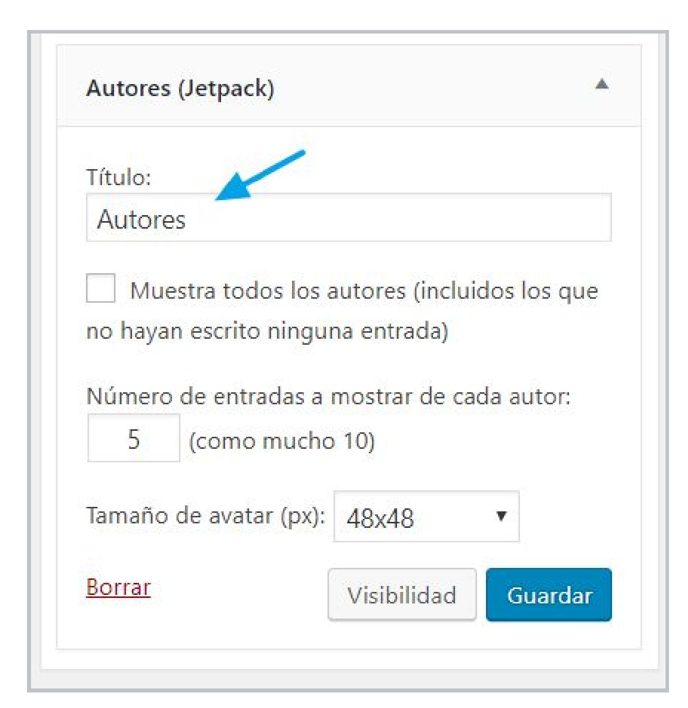
Como hemos dicho, no contradice la estructura anterior, simplemente evita entrar en los detalles del tipo de enlaces permitidos y prohibidos. En su lugar, recomienda un enlazado interno cuidado e intensivo y que cada Categoría tenga algunos contenidos especialmente importantes a los que debería enlazar los demás contenidos de la misma categoría.

Otras estructuras de navegación

Regresemos de nuevo a las estructuras de navegación. Además de las que ya hemos visto, existen otras, tales como **mapas** o **índices** (de autores, de fechas, de títulos, etc.) que, aunque no gozan de la universalidad de las estructuras vistas hasta ahora, no queremos dejar de hacer alguna mención.

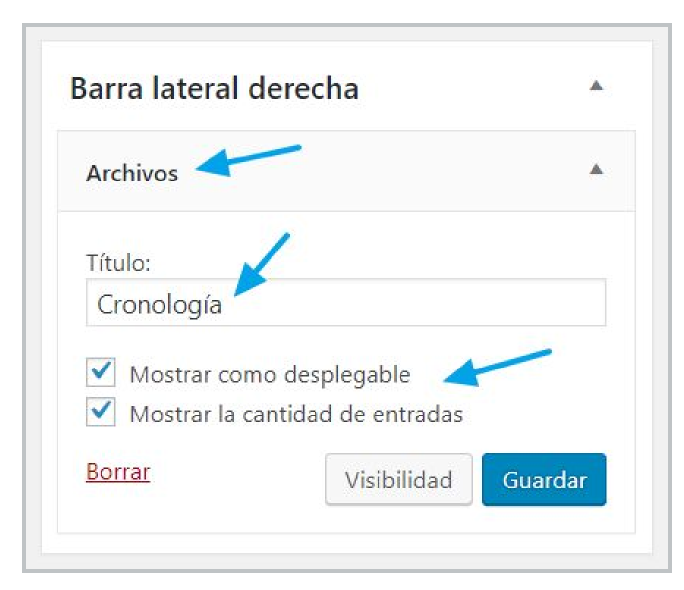
Índices

Tal como hemos señalado en la tabla de definiciones, un índice es una **lista ordenada** (p.e. alfabéticamente) de los contenidos de un sitio utilizando alguna propiedad común, p.e., la fecha de publicación, con lo que tendríamos un índice cronológico. Otro ejemplo sería un índice alfabético de autores o aún un índice de títulos o de temas, etc.



Podemos incluir un índice autores mediante uno de los widgets de Jetpack

Para varios de los índices más habituales podremos utilizar los widgets de los que dispone una instalación característica de WP.



Igualmente, podemos disponer de un índice cronológico de los contenidos del sitio mediante otro de los widgest característicos de WP

Otro ejemplo de índices podría ser el que mostramos en la captura siguiente, tomado de The Guardian:

Subjects ▶ 1-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

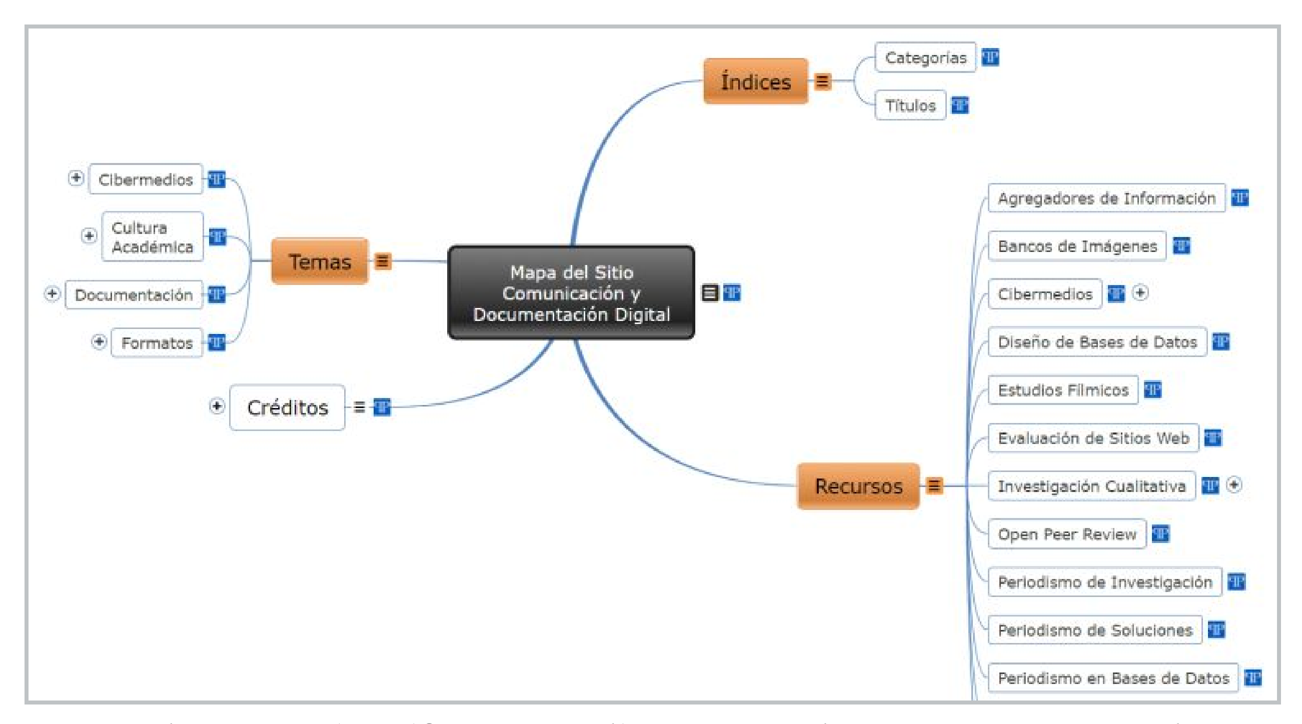
subjects, w

W
W-League
W.E.
Wada
Wada hacking scandal
Wage slaves: careers profiled
Waheed Alli

Una parte del índice temas que proporciona The Guardian en el menú complementario al pie bajo el rótulo “all topics”. Plausiblemente, corresponde a las Etiquetas. Fuente: The Guardian

Mapas

En el contexto de la web, cuando nos referimos a un **mapa** estamos hablando de una forma de representación **gráfica** o de orientación diagramática de los contenidos de un sitio, generalmente utilizando las Categorías.



Un mapa de orientación gráfica, como solían ser originalmente. En este caso, se ha creado con una herramienta ajena a WP, concretamente con un editor de mapas conceptuales, Mindomo. El enlace al mismo se ha puesto en la navegación complementaria al pie.

El nombre procede del hecho de que, inicialmente, los mapas solían ser de orientación gráfica. Con el tiempo, la mayoría de sitios se han inclinado por utilizar una versión mucho más basada en texto, aunque siempre con una orientación de despliegue en un solo golpe de vista, típica de los diagramas.

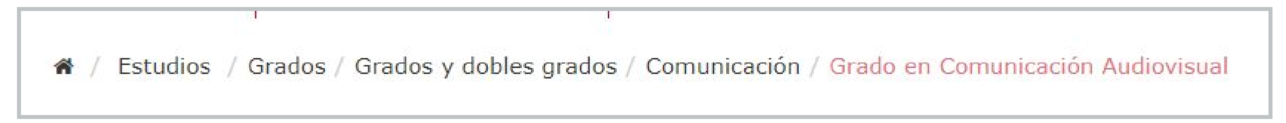
News	Opinion	Sport	Culture	Lifestyle	More ^
World news	The Guardian view	Football	Books	Fashion	Video
UK news	Columnists	Rugby union	Music	Food	Podcasts
Science	Cartoons	Cricket	TV & radio	Recipes	Pictures
Cities	Opinion videos	Tennis	Art & design	Love & sex	Newsletters
Global development	Letters	Cycling	Film	Health & fitness	Today's paper
Football		F1	Games	Home & garden	The Observer
Tech		Golf	Classical	Women	Digital archive
Business		US sports	Stage	Family	Crosswords
Environment				Travel	
				Money	

Ejemplo de mapa de contenidos procedente de The Guardian. Se accede desde el menú principal, con el elemento de menú “More”. Presumiblemente, estamos viendo su sistema de Categorías y subcategorías. Como vemos, aunque se considera equivalente a un mapa del sitio, está enteramente basado en tipografía, aunque con una distribución tabular. Fuente: The Guardian

Migas de pan

Las *breadcrum* o migas de pan muestran el contexto de la página visitada en la estructura de navegación del sitio, facilitando en teoría que el usuario tenga una mejor comprensión de la estructura de contenidos, así como favoreciendo su actividad exploratoria.

No tienen una relación especial con las taxonomías, sino con la estructura de menús (que a su vez, puede seguir o no, una taxonomía).



Un ejemplo de breadcrum. Todos los elementos son enlaces, con el último de ellos destacado para indicar la ubicación. Fuente: sitio web de la Universitat Pompeu Fabra

En el caso de un CMS como WP requieren de un tema que permita su uso o de un plugin que ayude a implementarlo. En sitios de comercio electrónico y otros mantiene su popularidad, pero en cambio parecen haber perdido peso en el ámbito de los medios de comunicación.

Estructuras adicionales

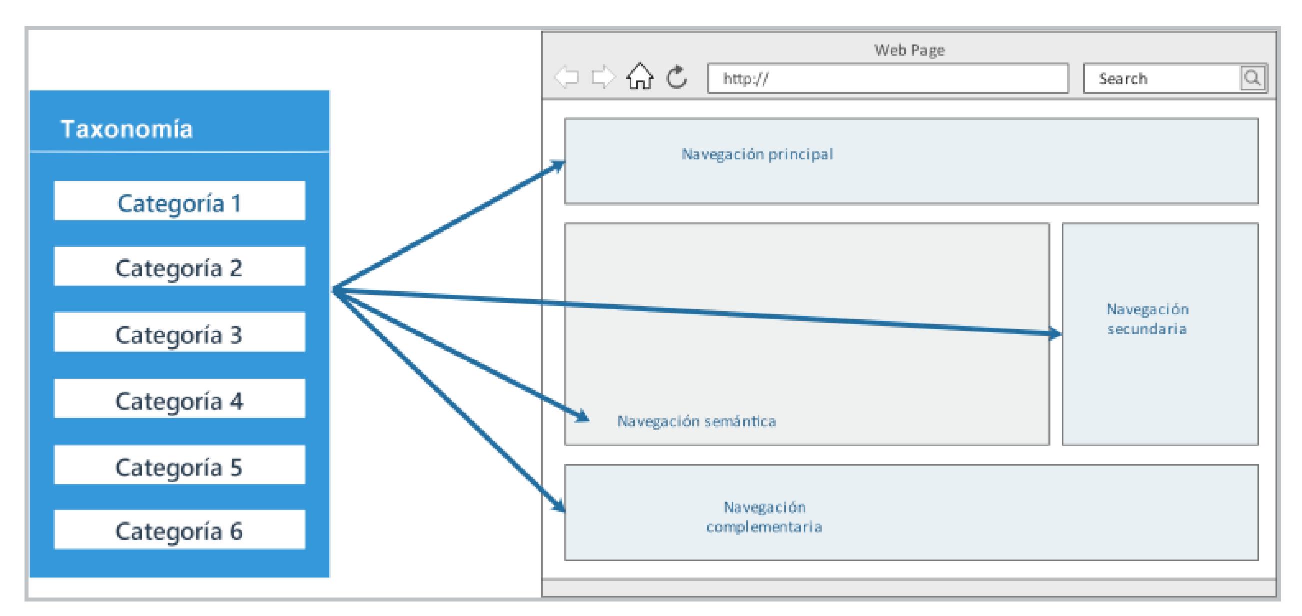
Ni siquiera con las 9 estructuras que hemos examinado hasta aquí se agotan las posibilidades, ya que no hay un censo cerrado de las mismas.

En general, las estructuras adicionales que podamos concebir o necesitar las vamos a poder establecer por una de estas dos vías:

- **Uso de widgets** procedentes de un plugin o de un tema (estamos siempre pensando en una instalación característica de WP), como hemos mostrado con el ejemplo del índice cronológico y de autores.
- **Creación de páginas adhoc**, con el contenido navegacional de nuestra conveniencia, y su enlace mediante uno o más elementos de menú, ya sea disponiéndolos en el menú principal o complementario.

Taxonomías y sitios web: la idea en síntesis

A continuación, un **diagrama de síntesis** para resumir la relación entre las taxonomías y las estructuras de navegación de un sitio web:



La relación entre taxonomía y estructuras de navegación web: la taxonomía proporciona un principio de ordenación lógico, así como los términos que pueden formar parte de los sistemas de menús y de la navegación semántica. Fuente: elaboración propia.

El diagrama anterior muestra de un modo simplificado la relación que hemos intentando mostrar en esta entrega y la dos precedentes.

La relación completa debería mostrar otros componentes y posibilidades (que hemos obviado en la ilustración en aras de la sencillez), ya que, por un lado, la aplicación de los términos de las taxonomías está mediada, por ejemplo, por políticas de ***labeling*** (etiquetas de los menús) y otros aspectos de diseño.

Por otro lado, las taxonomías también pueden jugar un rol excepcional en los sistemas de **búsqueda** interna de los sitios intensivos en contenidos, pero esto ya es otra historia.

Conclusiones

En este estudio, hemos visto con detenimiento los fundamentos teóricos de las estructuras de menú y de las taxonomías.

Hemos presentado de forma detallada la manera de diseñar, crear y mantener taxonomías, así como hemos considerado las reglas de su aplicación a las entradas, explicando y diferenciando los roles de las Categorías y Etiquetas.

Finalmente, en esta última entrega, hemos examinado de forma detallada y ampliamente apoyada en gráficos, la forma de aplicar las taxonomías, en especial las Categorías, a las estructuras de navegación: a los sistemas de menús, a la navegación semántica y otras formas adicionales de navegación como los índices y las nubes de etiquetas.

Con frecuencia, hemos destacado la importancia de las taxonomías en la organización de la información de los sitios intensivos en contenidos debido al rol polifuncional de las mismas. Este rol tiene un doble impacto: en la usabilidad y la experiencia de usuario, y en la indexabilidad de los contenidos y, por tanto, en el SEO.

Referencias

Para elaborar este estudio sobre taxonomías y sitio web, además de incontables horas de análisis y estudios de sitios intensivos en contenidos, así como de seguimiento y monitorización sistemática de tendencias en estos temas, hemos utilizado principalmente estas cinco obras:

- **John F. Sowa**. "Chapter 2: Ontology". En: *Knowledge Representation: Logical, Philosophical and Computational Foundations*. Pacific Grove (California): Brooks/Cove, 2000.
- **Heather Hedden**. *The Accidental Taxonomist*. Medford: Information Today, 2016.
- **Louis Rosenfeld, Peter Morville**. *Information Architecture: for the Web and Beyond*. Sebastopol (California): O'Reilly Media, 2015.
- **Mario Pérez-Montoro, Lluís Codina**. *Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites: A Guide for an Efficient Digital Communication*. Oxford: Chandos Publishing-Elsevier, 2017 (ver reseña).
- **Rafael Pedraza-Jiménez, Lluís Codina, Javier Guallar**. *Calidad en sitios web*
- *Método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo.* Colección: EPI Scholar. Barcelona: UOC, 2016

El sitio web del autor está dedicado a publicar materiales docentes y otros informes que son resultado de sus actividades académicas. Más información sobre taxonomías, SEO de contenidos, sitios intensivos en contenidos y su aplicación a medios de comunicación en el sitio web del autor:

